



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Соборная пл., 4, г. Белгород, 308005
тел. (4722) 32-40-34, факс (4722) 32-57-73
e-mail: beluno@belregion.ru
<http://образование31.рф>

31.08.20202 № 9-09/14/4792

На № _____ от _____

**Руководителям органов,
осуществляющих управление в
сфере образования муниципальных
районов и городских округов**

**О направлении методических
рекомендаций**

В соответствии с планом управления проектом «Формирование детствосберегающего пространства дошкольного образования Белгородской области («Дети в приоритете»))» (№ 10087624) творческой группой педагогов ДОО – ресурсных площадок по реализации направления «Создание доброжелательного пространства в ДОО» разработаны методические рекомендации по повышению имиджа работников сферы дошкольного образования, обеспечению информационной открытости ДОО.

На основании вышеизложенного департамент образования области направляет указанные рекомендации для изучения и использования в работе.

Приложение: в на 32 л. в 1 экз., в эл. виде.

**Первый заместитель начальника
департамента – начальник управления
образовательной политики
департамента образования
Белгородской области**

Н.М.Рухленко

Приложение
к письму департамента образования
Белгородской области
от «31» августа 2020 г. № 0-02/14/14-У-99

Методические рекомендации по повышению имиджа работников сферы дошкольного образования, обеспечению информационной открытости ДОО

СОДЕРЖАНИЕ

I. Повышение имиджа работников сферы дошкольного образования

- 1.1. *Профессиональный имидж современного педагога в дошкольной образовательной организации:*
 - имидж педагога дошкольного учреждения, как одна из основных составляющих имиджа учреждения;
 - слабые профессионального имиджа современного педагога в дошкольной образовательной организации;
 - профессиональный имидж воспитателя детского сада.
- 1.2. *Создание позитивного имиджа ДОО посредством брендирования.*

Приложение №1 (в зл. виде)

 - 1) Проект «Технология формирования профессионального имиджа педагога дошкольного образования».
 - 2) Управленческий проект «Через имидж – к успеху» («Формирование положительного имиджа педагога дошкольного образовательной организации»).
 - 3) Сценарии Дня дошкольного работника.
 - Муниципальный уровень*
 - г. Белгород, 2017
 - Белгородский район, 2019
 - Борисовский район, 2019
 - Губкинский район, 2020
 - Институциональный уровень*
 - МДОУ №4 «Калинка» г. Валуйки (2 шт.)
 - Советский детский сад, Алексеевский район (2 шт.)
 - МБДОУ №10 г. Алексеевка (3 шт.)
 - МБДОУ №17 г. Алексеевка
 - МБДОУ №11 г. Алексеевка
 - МБДОУ №9 г. Алексеевка (4 шт.)
 - МАДОУ №2 п. Троицкий Губкинского района

II. Информационная и интерактивная открытость ДОО

- 2.1 *Рекомендации по созданию персональной странички педагога на интернет-ли*
- 2.2 *Персональный сайт воспитателя, как составная часть позитивного имиджа.*

- Приложение №2 (в зл. виде)
- 1) Личный сайт педагога: методические рекомендации и презентация сайта музыкального руководителя (презентация).
 - 2) Как создать персональную страничку педагога (презентация).
 - 3) Примерное Положение о создании персонального сайта педагога.
 - 4) Примерное оформление персональной странички педагога (скриншоты страниц).
 - 5) Варианты оформления персональных страниц (скриншоты).
 - 6) Алгоритм работы педагогов в сети интернет, социальных сетях.
 - 7) Презентация проектных идей по созданию бренда группы, ДОО (из опыта работы ДОО в рамках проекта «Бережливый детский сад»).

ПОВЫШЕНИЕ ИМИДЖА РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1 Профессиональный имидж современного педагога в дошкольной образовательной организации
Имидж педагога дошкольного учреждения, как одна из основных составляющих имиджа учреждения

С каждым годом возрастает конкуренция между дошкольными образовательными учреждениями. В настоящее время многие детские сады вынуждены задумываться о том, в чем же их преимущество по сравнению с другими. А у родителей появилась возможность выбирать то учреждение, которое удовлетворяет все его потребности. В данных обстоятельствах создание положительного имиджа детского сада представляется необходимым элементом повышения его конкурентоспособности.

Имидж – это некуственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.

Цель его создания – выработка определенного отношения к тому или иному объекту.

Под имиджем организации понимается сформировавшийся, действенный и эмоционально окрашенный образ, основанный как на реальных, так и на приписываемых свойствах данной организации.

В повседневной практике любое учреждение сталкивается с параллельным существованием трех различных имиджей: идеального, зеркального и реального.

Идеальный имидж – тот, к которому организация стремится. Он отражает планы на будущее, основные цели деятельности.

Зеркальный имидж отражает представление сотрудников о привлекательности и значимости организации в обществе. При этом зеркальный образ в представлении персонала и руководства организации должны совпадать.

Реальный имидж характеризует действительное отношение представителей различных категорий граждан и социальных слоев к

организации. На то, чтобы реальный имидж максимально приблизился к идеальному, и направлены усилия PR-специалистов.

На формирование имиджа оказывают влияние множество различных факторов:

- история организации;
- ее социальная миссия;
- личность руководителя;
- стиль управления;
- деловая репутация;
- качество предоставляемых товаров и услуг;
- уровень обслуживания посетителей;
- публичность (известность в широких кругах общества);
- фирменный стиль и пр.

Рассмотрим коротко вышеперечисленные факторы. Как показывает практика, организации, чья история связана с какой-либо известной личностью или знаменательным событием, пользуются большей популярностью у населения. Однако и те учреждения, которые не обладают данными преимуществом, могут использовать этот факт в своих интересах. Например, можно самим создать увлекательную историю, так называемую «легенду» о своей организации, и распространить ее через средства массовой информации.

Миссия организации является ее визитной карточкой. Она должна быть социально обусловлена и соответствовать ожиданиям и потребностям реальных и потенциальных клиентов, партнеров и спонсоров.

Личность руководителя и стиль управления также важны. Так, авторитарное руководство крайне неблагоприятно сказывается на морально-психологическом климате в коллективе, ухудшая тем самым и внешние связи организации.

Деловая репутация подразумевает стабильное финансовое положение, прозрачность в работе с партнерами, готовность отвечать по своим обязательствам.

Качество услуг и уровень обслуживания являются, пожалуй, ключевыми факторами, формирующими образ организации в глазах общественности.

Фактор публичности (рекламной известности) также важен, но возможности его использования для многих учреждений культуры ограничены из-за недостаточности финансирования.

Фирменный стиль (товарный знак, логотип, слоган, фирменная одежда, корпоративная цветовая гамма и пр.) выступает в качестве одного из главных средств создания имиджа организации.

Можно с уверенностью сказать, что любая организация имеет тот или иной образ в общественном сознании, вне зависимости от того, работает она над его созданием или нет. Во втором случае образ формируется стихийно под влиянием обрывочной и не всегда достоверной информации, слухов, мнений конкурентов и т. д.

Для организации гораздо выгоднее целенаправленно формировать свой благоприятный имидж, чем гнаться за него на самоотверженном и бесплодном

нежелательные и ошибочные представления людей о себе и своей деятельности.

Результатом создания позитивного имиджа станет повышение престижа (авторитета) организации среди различных групп населения. Например, стабильно высокое качество услуг порадуют старух и привлекут еще больше новых клиентов. В свою очередь, это будет способствовать стимулированию спроса и повышению конкурентоспособности. Таким образом, вполне оправдывается утверждение, что сначала организация работает на имидж, а потом имидж работает на организацию.

Имиджеобразовательное учреждение - «эмоционально окрашенный образ, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социального окружения общесоциально значимого учреждения».

Структура имиджа складывается из семи представлений:

1. **об образе руководителя** (персональные физические особенности, характер, обаяние, культура), социальные характеристики (образование, биография, образ жизни, статус, ролевое поведение, ценности), профессиональные характеристики (знание стратегии развития образования, технологий обучения, воспитания, экономических и правовых основ функционирования учреждения), представление о не основной деятельности, семье, прошлом, окружении);

2. **о качестве образования** (показатель ЗУН, соответствие ФГОС ДО, сформированность способностей, познавательность процессов, сформированность личности, воспитанность, самоопределение, самореализация, содержание обучения, ТСО, форма обучения (развивающая));

3. **о стиле ОУ** (контакты сотрудников с внешними объектами, сотрудники (призвание, манеры), визуальная самобытность образовательной организации, традиции, стиль взаимодействия между участниками образовательного процесса, стиль работы (системный, штудмовщина), корпоративная культура);

4. **о внешнем окружении**;

5. **об образе персонала** (квалификация, личные качества, психологический климат, половозрастной состав, внешний облик);

6. **о цене на образовательные услуги** (платность образовательных и дополнительных услуг, интеллектуальные усилия, подчинение правилам поведения, месторасположение, сроки обучения);

7. **об уровне психологического комфорта** (представление об уровне комфортности образовательной среды (компоненты: уважение педагог-ребенок, бесконфликтное, духовно обогащающее общение подростков).

Создание положительного имиджа детского сада, приобретение его высокой репутации является сложным и длительным процессом.

• **Первый этап** - нужно определиться с базовой идеей образовательного учреждения. Ее можно назвать также «концепцией», «миссией», «изюминкой».

• **Второй этап** – определение целевой аудитории. На следующем этапе необходимо определить, какую целевую аудиторию, хотелось бы привлечь в союзники. Собственно, здесь мы должны привлечь все четыре группы - это воспитанники, родители, СМИ и социальные партнеры. Как ни странно, главными «пиарщиками» образовательного учреждения являются выпускники. Память о детском саде хранится долго, и если тот образ, который сложился у ребенка по окончании образовательной организации, малоприятен, отдавать в ваш детский сад своих детей они вряд ли кому-то посоветуют. К тому же именно воспитанники, еще находясь в ДОО, затем, уезжая в школу, служат своеобразной «визитной карточкой» дошкольного образовательного учреждения: то, как они себя ведут в общественных местах, или то, какой они показывают уровень знаний, напрямую демонстрируют определенные стандарты, принятые в ДОО. Родители воспитанников - это самые авторитетные субъекты, способные не только дать реальную оценку работе, но и откорректировать общественное мнение своих детей о ДОО. Именно поэтому родители являются главной целевой группой, на которую необходимо ориентироваться в имиджевой работе. Социальные партнеры тоже, как правило, помогают только тем, кто имеет хорошую репутацию. Средства массовой информации являются своеобразными посредниками между ДОО и обществом: именно благодаря своевременному информированию о ваших планах или достижениях вы можете существенно расширить круг своих потенциальных партнеров и сформировать позитивное мнение о себе в глазах окружающих.

• **Третий этап – планирование.** На третьем этапе происходит разработка конкретных мероприятий, связанных с формированием имиджа. Условно их можно разделить на внутренние и внешние.

К внутренним относится создание дошкольной символики, разработка дресскода (стандартов одежды), обучение этике деловых отношений, здесь важно помнить, что открытость и демократичность дошкольного образовательного учреждения напрямую зависит от того, насколько привлекательно выглядят то, что вы собираетесь «открывать» для других.

Внешние мероприятия - это трансляция целей и деятельности дошкольного образовательного учреждения для внешних «потребителей», а именно для родителей, социальных партнеров, СМИ. Это создание и регулярное пополнение сайта ДОО, акции, письменные и устные контакты, включая информирование через буклеты, памятки, листовки, рассылки благодарственных писем, участие в крупномасштабных проектах, исследованиях, - то есть во всех мероприятиях, имеющих широкий общественный резонанс.

• **Четвертый этап** - мотивация членов образовательного сообщества. Естественно, не каждый педагог, который услышит о новых инициативах, обрадуется перспективам изменений. Это происходит потому, что он хорошо представляет себе уровень предстоящей нагрузки и недостаточно ясно понимает, какую личную пользу принесут ему эти изменения.

• Ну и конечно же, когда проведен ряд мероприятий, необходимо провести анализ соответствия полученного имиджа с желаемым результатом.

Обязательным условием здесь является ведение итогов мониторинга до всех участников подобной деятельности. Между прочим, сама заинтересованность образовательного учреждения вобретении хорошей репутации, провозводит приятное впечатление на окружающих. Человек, который говорит: «Мне дорога наша репутация», демонстрирует окружающим не только заботу о своей организации, но и важность усилий, ориентированных на сотрудничество и развитие.

Цель создания имиджа состоит не вобретении образовательным учреждением известности, а в обеспечении положительного отношения к нему. Его основой являются надежность, порядочность, гибкость, культура и социальная ответственность.

Одной из главных задач является создание атмосферы психологического комфорта и эмоционального благополучия, свободной творческой и активной личности. Детский сад предоставляет детям возможность развиваться разносторонне, а взрослым – проявить себя профессионально. Внешний положительный корпоративный имидж - согласованность всех элементов коммуникации ДОО, передающая основную идею, вызывающая благоприятный отклик, который увеличивает степень доверия окружающих.

Составляющие имиджа педагога.

Имидж – хрупкое явление: достаточно один раз оказать некачественную образовательную услугу или натолкнуться на негативное поведение сотрудника учреждения, как репутация дошкольного образовательного учреждения в глазах родителей воспитанников резко падает. «Единожды солгавши – кто тебе поверит?» гласит народная пословица, поэтому имидж учреждения зависит от каждого работника.

Имидж – это «полная картинка о ДОО», которую мы представляем другим. Она включает то, как мы выглядим, говорим, одеваемся, действуем; наши умения, нашу осанку, позу и язык тела; наши аксессуары, наше окружение.

Многие думают, что имидж необходим только политикам и бизнесменам, менеджерам, общественным деятелям. Это неверно. Имиджелогия - наука о технологиях личного обаяния - считает, что своим имиджем необходимо заниматься всем, чья профессиональная деятельность связана с людьми.

Существуют несколько классификаций имиджа:

Имидж может быть – положительный, отрицательный;

Личностный, профессиональный.

Причем, в одном человеке может сочетаться имидж замечательного человека, и никакой профессионал. Многие слышали высказывания «Как человек, он замечательный, а как профессионал – полть»

Когда говорят об имидже человека, то имеют в виду:

- имидж среды (как выглядит его офис, кабинет, автомобиль);
- вербальный имидж (от lat. Verbalis – «словесный»); это его манера говорить и писать);
- кинестетический имидж (невербальные средства общения: жесты,

миимика и телодвижения);

- габитарный имидж (от лат. *Habitus* – «внешний»; включает костюм, причёску, аксессуары);
- ментальный (мировоззренческие и морально-этические установки, социальные стереотипы);
- фоновый имидж. Он может быть дистантно-опосредованным (это сведения, получаемые извне, а не от нас самих, через СМИ, по «сарафанному радио» и т.д.) и контактно-непосредственным (это сведения о нас, полученные от людей, в обществе которых мы находимся).

Современные дети, их родители более серьезно относятся к имиджу педагога. Условия работы в сетевых организациях требуют от педагогов поиска путей повышения их репутации и авторитета в глазах окружающих. И без сознательного построения своего профессионального имиджа не обойтись. Травматно созданный имидж вызывает уважение у воспитанников и их родителей и повышает авторитет педагога.

«Имидж педагога – условие успешной профессиональной деятельности». Имидж складывается в ходе личных контактов человека, на основе мнений, высказываемых о нем окружающими.

В обыденном понимании слово имидж употребляется по отношению к человеку в двух смыслах: как внешний вид человека, так и его репутация. На самом деле эти две грани образа слиты. Мы наблюдаем внешний вид, а оцениваем репутацию! Можно сказать, что имидж - это образ, включающий внутреннее и внешние характеристики.

В связи с этим, можно сформулировать следующие основные компоненты имиджа:

1. Внешний облик (манера одеваться);
2. Тактика общения (умелая ориентация в конкретной ситуации, владение механизмами психологического воздействия и т.д.);
3. Деловой этикет.
4. Этика общения.

Внешний облик. Визуальная привлекательность – первостепенная составяющая имиджа педагога.

Весь облик педагога должен быть современным, внушающим уважение и доверие. Внешность педагога является либо продолжением его достоинства, либо ещё одной отрицательной чертой, мешающей жизни и карьере.

Каждый педагог просто обязан быть красивым. Успешная «самоподача» требует усилий по поддержанию созданного впечатления. Здесь значеная имеют и цветовая гамма рабочего костюма, и правильно выбранный макияж, и модная стрижка или укладка. Одежда.

Основной стиль педагога – классика. Он подчеркивает авторитет, уверенность, самообладание. Классический стиль имеет четкие и строгие формы. Деловой стиль предполагает отсутствие бижутерии, а если используются украшения, то из благородных металлов и натуральных камней. Безвкусный и легкомысленный стиль в одежде вызывает нерешко их раздражение и недоверие. Вообще есть свои специфика одежды, обуви (высокий каблук нельзя – травмоопасно, обувь исключительно с задниками).

Теплые цвета в одежде способствуют доверительности, холодные дистанционируют и дисциплинируют. Одежда педагога несет большую психологическую нагрузку. Во-первых, аккуратная и чистая одежда педагога воспитывает эти качества у детей. Разноцветная и слишком яркая одежда может негативно влиять на воспитанников.

Макияж должен быть модным, но не броским, в мерой цветовой гамме. Психологи рекомендуют из макияжа подчеркивать губы, ребенок должен видеть артикуляцию рта. Аромат духов – лёгкий. Прическа – современная, но без остромодных деталей. Мощным воздействием на детей обладает лицо педагога. Стиль «инструментом» надо научиться в совершенстве владеть, уметь очень тонко им управлять. Лицо педагога должно быть доброжелательно – заинтересованным.

Руки педагога должны быть чистыми с ухоженными ногтями. Деловой этикет предписывает женщинам носить ногти средней длины, овальной формы и покрывать их светлым, но в тон губной помаде цветом: бледно-розовым, телесным, светло-бежевым. Недопустимы в деловой обстановке накрапанные ногти.

Тактика общения. Вербальное поведение. Не только визуальная привлекательность, но и вербальное поведение формирует имидж педагога. Поэтому владение речью сегодня – его важнейшая профессиональная составляющая.

Для восприятия педагога детьми не меньшее значение имеет культура речи – произношение, манера говорить, дикция, трамтность, наличие межкоматий и слов-паразатов («это», «ну»), «зачит»). Кроме того, для восприятия речи педагога важна эмоциональная окрашенность речи. Интонация, передаваемая педагогом монотонным равнодушным голосом, будет действовать на воспитанников услышное или вызывать скуку. Неправильное произношение каких-либо звуков вызывает у них смех, а неоправданная патетика в задушевной беседе воспринимается фальшиво и вызывает недоверие к товарищу. Важной частью вербального педагогического общения является положительная оценка ребенка, похвала, которая стимулирует положительное отношение обучающегося к себе, веру в свои силы.

Существуют правила речевой культуры педагога:

1. Педагог должен говорить неторопко, но так, чтобы каждый мог его услышать, чтобы процесс слушания не вызвал значительного напряжения.
2. Педагог должен говорить внятно.
3. Педагог должен говорить со скоростью около 120 слов в минуту.
4. Для достижения выразительности звучания важно уметь пользоваться паузами – логическими и психологическими. Без логических пауз речь безграмотна, без психологических – бесцветна.
5. Педагог должен говорить с интонацией, т.е. уметь ставить логические ударения, выделять отдельные слова, важные для содержания сказанного.
6. Мелодичность придает голосу педагога индивидуальную окраску и может существенно влиять на эмоциональное самочувствие обучающихся.

воодушевляют, утешают, успокаивают. Мелодика рождается в опоре на гласные звуки.

Здесь не надо забывать, что нас не только слышат, но и видят. Поэтому нельзя забывать о невербальном поведении (мимика, жесты, позы, взгляды, походка, осанка). Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располгалоше. Важно помнить, что посяншоца жестикуляция способствует лучшему усвоению информации.

Педагогический этикет. Педагогический этикет включает в себя правила культуры поведения, которые регулируют взаимоотношения между педагогами и воспитанниками, педагогом и родителями, педагогом и педагогом. К ним относятся: уважение к ребенку, его родителям, коллеге, стремление установить доброжелательные, творческие отношения, доставляющие радость общения. Педагогический этикет проявляется в различных сторонах жизни и деятельности педагога – в профессиональном имидже, речевой манере (вербальном поведении), в реальном поведении. «Видоленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достижению целей и их актуальным потребностям. Имидж педагога педагога безупречен» — пишет В. М. Шленгер.

Педагогическая этика.

В создании имиджа педагога большую роль играет педагогическая этика. Педагогическая этика изучает характер нравственной деятельности педагога и нравственных отношений в профессиональной среде. Педагогическая этика включает в себя такие категории, как профессиональный педагогический долг, педагогическую справедливость, педагогическую честь, педагогический авторитет, педагогическую совесть и педагогический такт.

В. Того говорил: «*Стиль должен хрустеть: чем больше за ним держиваешь, тем ярче и выразительнее его блеск*». Можно рассмотреть формирование имиджа как один из показателей компетентности современного педагога. Педагог создает культуру последующих поколений. И он должен быть интересен как личность. Педагог обучает, даже когда не говорит ни слова, он учит своим поведением, отношением к детям, своей личностью.

Каким бы специалистом ни был учитель, преподаватель, он должен постоянно совершенствовать свои личностные и профессиональные качества, создавая, таким образом, собственный имидж, образ личностного «Я». Гармонично созданный имидж помогает решить различные вопросы в повседневной, профессиональной и социальной жизни. Имидж педагогов, работающих в образовательном учреждении, создает имидж самого учреждения.

Современные профессиональные имиджа современного педагога в дошкольной образовательной организации.

Современный педагог – это прежде всего грамотный, образованный человек, стремящийся к совершенствованию и саморазвитию. Неземными остаются такие качества «идеального педагога» как любовь к детям, доброжелательность, открытость, искренность, умение общаться.

Имидж педагога проявляется в обобщенной форме, которая содержит индивидуальные характеристики, качества личности, способность к коммуникации, деятельность и внешневегетические качества. В образе педагога соединяются индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи.

Согласно современным тенденциям в образовательной системе, имидж педагога должен основываться, прежде всего, на коммуникативных связях, выстроенных таким образом, чтобы способствовать формированию эффективного диалога всех сторон образовательного процесса. В данном контексте специализация выделяется три компонента имиджа педагога: связь «Я - образ культуры», связь «Я - другой» и связь «Я - сам». Рассмотрим все три компонента подробнее.

Первый компонент имиджа - «Я - образ культуры», подразумевает диалог образов культур и, таким образом, представляет собой формирование связей между учителем и содержанием, а также между учеником и содержанием. Вторым компонент имиджа педагога - «Я - другой» заключается в личностном отношении педагога к воспитанникам, он представляет собой формирование связей между педагогом и воспитанником, а также связей воспитанников между собой. Для создания положительного имиджа на этой ступени педагогу необходимо уметь формировать такие психолого-педагогические условия, которые способствовали бы возникновению личностных контактов в группе воспитанников, что возможно при умения педагога пользоваться технологией организации продуктивного взаимодействия. И последний компонент имиджа - «Я - сам» предполагает овладение и педагогом, и его воспитанниками определенными методами самопонимания и саморегуляции в общении (при общении «лицом к лицу», участники должны понимать сигналы обратной связи; владение и умение использовать методики диагностики, тестирования; умение распознавать свои сильные и слабые стороны; корректировка и приемы моделирования позитивного имиджа).

Наряду с этим, в образе педагога образовательной организации можно выделить личностный потенциал, который складывается из наличия мотивации, жизненных целей, качества личности (эмоциональных, волевых, нравственных, коммуникативных), а также из образа «Я» (способности человека, его характера, темперамента). Личностный потенциал человека очень важен. Именно он обеспечивает своеобразие профессионального выбора, определение самого себя человеком и самореализации.

На современном этапе социально-экономического развития общества профессиональное самоопределение педагогов образовательных организаций является разбалансированным. Однако, если сам человек активен, в профессиональной деятельности через общение и работу с детьми самовыражается и самореализуется, значит при прочих социальных условиях он работает творчески и всячески будет проявлять инициативу.

Необходимо также отдельно проанализировать понятие профессионального имиджа, являющегося частью структуры имиджа современного педагога. Профессиональный имидж является облик человека,

который отражает его профессиональную деятельность. Профессиональная компетентность - это основной инструмент личности педагога и его имиджа.

Педагог, обладающий профессиональной компетентностью, не упустит общих педагогических задач и в зависимости от ситуации сможет их конкретизировать. Стоит учитывать, что педагогу приходится иметь дело с несколькими педагогическими задачами, направленными на разные стороны психического развития ребенка. Поэтому считается, что педагог, способный решить эти задачи на протяжении всего воспитательного процесса одновременно, обладает профессиональной компетентностью.

По мнению известного отечественного психолога А.К. Марковой, повышение профессиональной компетентности педагога может быть затруднено некоторыми обстоятельствами: «[Потребуется] учителя в психологических знаниях может быть высока, но не подкрепиться практикой работы, поэтому наибольшая часть научных исследований и рекомендаций является не востребованной школой. С другой стороны, на данный момент целостной концепции труда учителя, которая могла бы лечь в основу показателей эффективности его работы, еще не создано».

Профессионально компетентным считается труд педагога, в котором на достаточно высоком уровне осуществляется педагогическая деятельность, происходит обучение, личность воспитателя реализуется, и самое главное достигаются хорошие результаты в обучении и воспитании дошкольников. Еще один показатель компетентности педагога - это соотношение профессиональных знаний и умений и психолого-педагогических качеств. В результате вырисовывается целостная картина профессиональной компетентности, которая помогает педагогу в решении практических задач.

Профессиональный имидж считается одним из основных условий профессиональной самореализации, достижения профессиональных успехов. Успешность деятельности педагога во многом зависит от уровня понимания им специфики своего профессионально - личностного влияния на воспитанников и их родителей, и от принятия на себя ответственности за последствия такого влияния. Также, говоря о профессиональном имидже педагога, нужно отметить такое понятие, как «самопрезентация». Самопрезентация - это способность проявить свои определенные качества в присутствии той или иной аудитории с конкретно поставленной целью. Умение преподнести себя, создать благоприятного впечатление, влияет на формирование, как в сознании, так и в подсознании аудитории положительной психологической установки по отношению к педагогу, что является основой для дальнейшего эффективного взаимодействия.

Помимо профессиональной компетенции, основу профессионального имиджа педагога составляет педагогическая эрудиция, педагогическая рефлексия, педагогическое целеполагание и педагогическая импровизация.

Педагогическая эрудиция представляет собой определенный запас необходимых знаний, который педагог применяет в своей профессиональной деятельности для решения педагогических задач.

Знания являются одним из факторов, который определяет возможность педагога в его профессиональной деятельности. Эрудиция педагога складывается из общих и специальных знаний.

Педагогическая рефлексия - это способность педагога мысленно представить себе возникшую у ребенка ситуацию и на этой основе сложить представление о себе. Рефлексия - это осознание преподавателем себя с позиции воспитанников в различных ситуациях. Для улучшения своей деятельности, педагогу очень важно развивать конструктивную рефлексию. Очень важно, чтобы педагог сам, без требования руководителей, самостоятельно обратился к самоанализу.

Педагогическое целеполагание проявляется в необходимости педагога планировать свою деятельность, в готовности изменить воспитательные задачи в зависимости от сложившейся педагогической ситуации. Педагогическое целеполагание показывает способность педагога ставить такие задачи, которые объединяют цели общества и его собственные.

Педагогическая импровизация представляет собой способность найти неожиданное решение и мгновенно его воплотить, совладение процессов создания и применения при их минимальном разрыве. Также специалистами отмечено, что для имиджа педагога важным является наличие педагогического мышления и интуиции, которые позволяют выдвигать скрытые внутренние свойства педагогической деятельности в ходе организации работы.

Особая роль в процессе формирования положительного имиджа педагога отводится правильно организованному педагогическому общению. Как указывает А.А. Леонтьев, под педагогическим общением понимается профессиональное общение педагога и ученика, «имеющее определенные функции и направленное на создание благоприятного психологического климата, а также на другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимся».

По мне мнению Д.А. Харзевой педагогическое общение можно охарактеризовать несколькими направленностями: на учебное взаимодействие, на воспитанников и на предмет изучения. Также общение характеризуется ориентированностью его субъектов: личностная, социальная и предметная.

Выделяют функции педагогического общения.

1. Обучающая функция. Выдвигается ведущей функцией, но также ее можно назвать и лишь частью многостороннего взаимодействия между педагогом и ребенком.

2. Воспитывающая функция. Обеспечивает процесс нравственного воспитания.

Фасилитативная функция. Суть ее в том, что педагог помогает ребенку выразить самого себя. На данном этапе очень важно важна благоприятная и поддерживающая атмосфера, которая облегчает взаимодействие между взрослым и ребенком, тем самым способствуя дальнейшему развитию дошкольника.

Ученые выделяли и стили педагогического общения.

1. Авторитарный стиль. По мнению Н.Ф. Масловой, такой стиль общения порождает неадекватную самооценку учеников. При таком стиле, педагог,

исходи исключительно из своих установок, определяет цели взаимодействия, необязательно оценивает результаты деятельности детей.

2. Демонстративский стиль. При таком стиле общения обеспечивается взаимовыгодное сотрудничество всех участников педагогического процесса.

3. Попустительский стиль. Такой стиль общения можно охарактеризовать практически полным исключением педагогом себя из педагогического процесса. Взрослый снимает с себя всю ответственность за результаты процесса.

Большую роль в современном мире играет внешний вид педагога, который является частью его имиджа. Работа педагога непосредственно связана с людьми, поэтому нельзя пренебрегать некоторыми правилами в выборе одежды, причёски и макияжа. Предпочтение отдается классическому стилю в одежде. Такой стиль отличается аккуратностью, опрятностью, сдержанностью, внушает уважение и одобрение. Конечно же, нужно учитывать, что работа с детьми, это нелегкий труд, требующий быть постоянно в движении. Поэтому одежда, помимо сдержанной и классической, должна быть еще и удобной, и практичной. Идеальным выбором, будет такой костюм, который не будет противоречить общепринятым нормам приличия, и не будет отвлекать внимания детей от учебного и воспитательного процесса.

Предпочтение отдается спокойным, пастельным тонам. Но и не стоит забывать, что педагог - это личность, и конечно же допускается некая индивидуальность, которую можно подчеркнуть аксессуаром или украшением. Внешний вид в таком случае, будет располагать к себе, и радовать глаз не только детей, но и родителей, и коллег.

Голос - это главный инструмент педагога. С помощью правильно выбранной интонации, выразительности, дикции и грамотной речи, можно легко привлечь к себе внимание дошкольников и родителей, овладеть вниманием аудитории, увлечь детей.

Владение словом - риторическая оснащённость педагога. Дошкольники очень восприимчивы к речи педагога. Поэтому педагогу важно следовать правилам речевой культуры:

1. Речь нужно произносить негромко, но внятно. Главное, чтобы каждый мог услышать, что говорит педагог, не прилагая особых усилий.

2. Говорить со скоростью примерно 100-120 слов в минуту.

3. Использовать логические паузы для улучшения выразительности речи. Без логических пауз речь считается не грамотной, не интересной и сумбурной.

4. Очень важна интонация. Сюда же относится правильная расстановка логических ударений, умение выделять отдельные слова.

5. Мелодичность голоса. Индивидуально окрашивает голос педагога, может оказывать влияние на эмоциональное состояние слушателя.

Мимика и жесты, поза, все это также играет важную роль. В общении с детьми, родителями, коллегами не обойтись без знаний делового этикета, правил поведения в обществе. Поза должна быть открытая, которая будет располагать к общению.

Существует такое понятие, как коммуникативная механика - мастерство общения. В педагогическом процессе педагог играет роль не только как

организатор познавательной, учебно-воспитательной и других видов деятельности дошкольников, но и как руководитель коммуникации.

В основе коммуникативной культуры лежат личные качества, жизненные ориентации, установки в отношении к окружающим, и техника общения - это уровень владения речью, мимикой, жестиком, приемами воздействия на другого человека.

Выделяют группы профессионально-коммуникативных умений педагога: социальную - психологические, нравственно - этические, эстетические, морально - психологические.

Ведущее профессиональное качество педагога - общительность.

Исследователь проблемы имиджа А.А. Калюкный в своей книге «Психология формирования имиджа» говорит еще о такой важной особенности имиджа педагога как педагогический артистизм.

Педагогический артистизм - это сочетание духовных и физических качеств, которые помогают педагогу установить контакт с дошкольниками, завоевать их доверие. Артистичный педагог способен одухотворить содержание педагогического процесса. Наполнить его красками и эмоциями.

Итак, основой имиджа воспитателя в образовательной организации является его личностные и профессиональные качества. Для создания положительного имиджа педагог должен осознанно использовать свои сильные стороны, положительные качества, нужные способы вербального и невербального общения, уметь преподнести себя, при этом, сохранив свой внутренний образ с его внешним проявлением. При этом, педагог должен стремиться создать свой индивидуальный имидж, основанный на готовности к познанию самого себя.

Создание индивидуального положительного имиджа педагога является сложным и длительным процессом. Он должен начинаться с рефлексии над сущностью профессиональной деятельности, а также с изучения и анализа своих личностных и профессиональных качеств. После этого необходимо определить стратегию построения имиджа, содержание презентации и выбор средств выражения своих личностных и профессиональных качеств. Исследователи отмечают, что в ходе рефлексии выясняется, что какие-то стороны профессии можно выразить с помощью внешнего вида и манеры держаться, другие - при помощи вербальных способов, третьи - с помощью результатов своей деятельности и т.д. Соответственно, создание имиджа для педагога превращается в комплексный, многосторонний процесс, отправной точкой которого должно являться формирование представления о себе, системы взглядов суждений, оценки собственной личности.

Условия формирования имиджа педагога ДОО

При формировании эффективного имиджа необходимо отчетливо представлять, какой конкретно имидж мы хотим получить в итоге. Конечно же положительный и привлекательный, но в этом случае необходимо конкретизировать имидж. Выбор вида или типа имиджа определяет стратегию и содержание его формирования.

О.Н. Феоданов выделяет такую последовательность создания положительного имиджа: определение реальных характеристик имиджа

педагога - выделение всех достоинств и недостатков. Выделение типичного круга потребностей, то есть определенного сегмента на рынке образовательных услуг. Выделение достоинств, важных для типичных клиентов.

В статье Е.И. Зубовой выделяются следующие основные этапы формирования имиджа: анализ внешней среды, выделение целевой группы, к которой будет обращен имидж; анализ внутренних ресурсов; мотивация участников проекта; ролевое распределение; определение принципов формирования имиджа и т.д.

Собственный взгляд на формирование имиджа осягнул в своих работах И. Алигтеров, предлагая сравнительную характеристику западного и российского вариантов и др.

Другие исследователи имиджелогии в области педагогической деятельности отметили, что для успешного формирования положительного имиджа современного педагога необходимо учитывать некоторые моменты:

- создание имиджа является только дополнением, а не заменой педагогической деятельности;
- создавать положительный имидж следует задолго до начала педагогической работы;

• в основе коммуникации должен быть простой язык, а рассматриваемые проблемы должны иметь значение для каждого;

- обязательно необходимы эксперты со стороны.

При этом, прежде всего, формирование имиджа педагога должно иметь стратегическую направленность. При формировании имиджа нужно добиваться принципиального упрощения характеристик, чтобы достичь массовой аудитории и закрепиться в ее памяти. Однако вместе с тем, базовые характеристики должны оставаться неизменными.

Отечественный исследователь В.М. Патлусова, говоря о формировании имиджа в общем смысле его понимания, предлагает следующие этапы построения профессионального имиджа:

1. «Анализ всех составляющих имиджа по принципу: что хорошо, а что плохо. Это будет лишь приблизительное описание, поскольку есть свойства, которые не вписываются в данную схему. Кроме того, к подробному анализу необходимо подойти диалектически: с одной стороны, такое качество, как скрытность нежелательно, но, с другой стороны, в иных обстоятельствах оно может быть позитивным. При работе над своим имиджем важно иметь в виду, что на его содержание большое влияние могут оказать такие факторы, как социальное происхождение, семья, образование, вероисповедание, политические предпочтения, друзья, партнеры, хобби и т. п.» В.М. Патлусова отмечает, что по возможности необходимо составить еще несколько схем и попросить близких и коллег заполнить их. Характеристики могут быть краткими, но очень важными: они укажут на достоинства и недостатки, о которых человек не подозревал.

2. Каждая личность - клубок противоречий, и это норма, но некоторые из них желательно устранить, ибо они разрушают целостность имиджа, снижают его позитивную значимость. Например, привлекательность перичино

визуального образа делового человека (безупречный костюм, ухоженность) может быть полностью разрушена обилием жаргонных слов и жеманной во рту.

3. Обобщение полученных данных и описание имиджа, поиск ответа на вопрос: соответствует ли он роли вашей будущей деятельности и способствует ли успеху?».

Как было указано выше, при формировании имиджа педагога ДОО необходимо учитывать, как личностные, так и профессиональные характеристики педагога, и использовать все существующие средства. Важным средством построения имиджа является применение определенных техник общения.

В имиджелогии на сегодняшний день сформулированы основные приемы коммуникативной деятельности, которые являются важными для формирования имиджа педагога:

1. Визуализация - зрительное овеществление профессионального качества педагога. Визуализация является важной частью саморезентации и выражается в визуальной заявке о себе - внешнем виде. Психологи отмечают, что «читая в школе достаточно серьезно относятся к своему облику, а вот воспитатели детских садов почему-то считают, что нет смысла хорошо выглядеть». Однако, это суждение нельзя считать верным, т.к. воспитатели, работая с маленькими детьми, непременно оказывают влияние на формирование их эстетических вкусов и внутренней культуры в целом.

2. Вербализация - демонстрирование профессионального качества при помощи слова.

3. Позиционирование - создание такой среды, которая будет благоприятна для объекта, путем выделения характеристик объекта, в которых особо заинтересован потребитель (целевая аудитория).

4. Манипулирование - способ коммуникативного воздействия, который используется для переноса внимания на другой объект. Так, например, в педагогической практике нередко можно встретиться с манипулированием со стороны родителей. Поэтому педагогу важно уметь вовремя распознавать деструктивный способ такого влияния и противостоять ему. Манипуляцию можно определить по нескольким признакам:

- при отсутствии психологического воздействия;
- манипулятор относится к объекту как к средству достижения собственных целей;
- манипулятор стремится получить выгоду в одностороннем порядке;
- скрытый характер воздействия;

- использование силы, ведется игра на слабостях.

При этом, нужно отметить, что педагог должен уметь не только распознавать манипуляции в общении, но и определять соответствующие типы людей, которые пытаются с помощью манипуляции повлиять на ход общения.

5. Эмоционализация - соотношение эмоциональных и рациональных составляющих в коммуникативном воздействии. Педагог должен уметь правильно использовать эмоциональную окраску речи, т.к. инфорация, принимаемая таким образом, не только эффективнее доходит до аудитории, с минимальными потерями, но и лучше запоминается. Это является важным как

при общении с детьми, так и при взаимодействии с их родителями. При этом, педагогу важно вовремя распознать эмоциональное состояние свое и собеседника, что позволит грамотно и эффективно распланировать предстоящую беседу.

6. Детализация - такой метод, при котором информация подается частями, деталями. Метод детализации увеличивает силу воздействия на аудиторию, вызывает доверие к информации. В педагогической практике детализация может применяться при переходе на личностное общение. Здесь используются все неформальные формы общения с родителями.

7. Метафоризация - способ передачи информации при помощи метафор. 8. Акцентирование информации - предполагает, либо ее углубление, открытие, либо акцент на нее или навязывание. Другими словами, происходит отбор необходимой информации с учетом определенных ценностных критериев.

9. Дистанцирование - соблюдение дистанции между собой и собеседником. «В каждом случае общения существует своя оптимальная дистанция между участниками разговора, которая устанавливает правильное соотношение между проявлением расположения и угрозой вторжения во внутренний мир собеседника».

Вербальное общение имеет две основные фазы - устное выражение содержания сообщения и слушание. Для педагога слушание представляет собой не только способ получения информации, но и одну из основных форм получения и предоставления обратной связи. Поэтому использование техник слушания при общении с родителями является важной составляющей полагательного имиджа воспитателя. Выделяется рефлексивное (активное) и нереплексивное (пассивное) слушание. Как отмечают ученые, в общении с родителями дошкольников очень действенным и эффективным является рефлексивное (активное) слушание. Рефлексивное слушание включает в себя следующие приемы:

- дословное повторение - повторное воспроизведение, вслух сказанное в неизменном виде;
- перефразирование - повторение основного содержания, сказанного в более сжатой форме или своими словами;
- резюмирование - подытоживание, выделение основных идей говорящего.

Однако, пассивное слушание на определенных этапах беседы также помогает достичь желаемых результатов. Оно представляет собой внимательное слушание, при котором обратная связь с говорящим сводится к коротким ответным репликам.

Эта информация и знания педагога о ролях слушателей, помогает ему при общении с родителями. Педагог может определить, какой роли придерживается мать или отец дошкольника, и подстроиться под манеру его общения, выбрать для себя наиболее удачную стратегию.

Необходимо также отметить, что при обогащении способов поведения в общении, нужно учитывать, что этот процесс должен быть направлен не на формирование способности манипулировать людьми или подстраиваться под

их желания. Данный процесс должен быть направлен на овладение умениям создавать своим обращениям с людьми психологические условия, благоприятствующие проявлению на оптимальном уровне интеллектуально-волевого и нравственного потенциала педагога ДОО важными являются

Для создания положительного имиджа педагога ДОО важными являются также такие качества, как трудолюбие, работоспособность, дисциплинированность, ответственность, умение поставить цель и выбрать пути ее достижения, организованность, настойчивость, стремление повысить свой профессиональный уровень, стремление постоянно повышать качество своей работы и т.д. Среди личностных характеристик можно выделить: терпеливость, ответственность, обязательность, объективность, уважение к людям, оптимизм, эмоциональная уравновешенность, потребность в общении, интерес к жизни воспитанников, доброжелательность, сдержанность, отзывчивость и многие другие.

Также специалистами выделяются такие качества современного воспитателя, как:

- активность - чтобы участвовать в подвижной деятельности детей, поддержка в их проявлениях активности, возможность соответствовать им;
- внимательность - к себе, к своему поведению, словесному самовыражению, к тому, как собственное поведение, речь влияет на окружающих, в том числе на детей;
- компетентность - стремление к повышению уровня самообразования.

Кроме того, все современные исследователи отмечают, что на имидж педагога ДОО решающее влияние оказывает его отношение к детям. Важнейшей личностной и профессиональной чертой воспитателя, без которой невозможна эффективная педагогическая деятельность, является любовь к детям.

Теперь рассмотрим принципы построения имиджа, которые описаны в книге А.А. Каложного «Психология формирования имиджа».

Первый принцип. Согласно этому принципу, мнение о педагоге может формироваться на основе прямой имиджформирующей информации. Она может и осознаваться человеком и не осознаваться, так как находится в его подсознании и проявляется в виде различных чувств.

При воздействии на людей с целью создания у них нужного нам мнения, важно оказывать влияние не только на их сознание, но и на подсознание. В таком случае у них возникает приятное чувство, связанное с вами помимо их воли, неосознанно.

Второй принцип формулируется следующим образом. Создана свой имидж в большей степени необходимо воздействовать на подсознание людей, чем на их сознание. Влияя на подсознание людей, мнение, возникшее у них, становится их собственным, потому что не очевиден источник этого чувства. Так как человек больше доверяет себе, значит и своему подсознательному мнению он доверится больше, чем мнению сознательному.

Построение имиджа всегда является процессом, который поддается определенным обобщениям. Наука, занимающаяся наблюдением за таким процессом, называется семиотика. Семиотика - наука о знаковых системах.

Знак рассматривается как условное объединение формы и содержания в одну единую систему. При построении имиджа, возникает семиотические свойства. Рассмотрим наиболее важные:

- система, которая отпичает данный объект от других;
- выделение личностных характеристик, которые семиотически можно представить, как введение имиджа идеального педагога в понятие «своей»;

- включение имиджа идеального педагога в семиотическое представление о лидере, отбор характеристик, которые соответствуют такому идеализированию;

- включение имиджа идеального педагога в семиотическую модель уже реализованного лидера (педагог-новатор, мастер и т.д.);

- включение имиджа лучшего педагога в модель поведения актера, это семиотически наиболее наполненный вариант, в основе которого лежит порождение знаков;

- использование других каналов восприятия;

- активное использование символов для создания визуальных характеристик допкольной организации, коллектива и т.д.;

- активное управление процессами массовой коммуникации, путем публикации статей, реакции на мнения;

- борьба с автономными потоками коммуникации (слухи), которые могут быть символичны;

- символизация автономных сфер (одежда, причёска, взгляд, манеры и т.д.).

До сих пор классификация имиджа происходила по таким параметрам: по знанию (положительный и отрицательный имидж); по соотношению личностных и профессиональных составляющих (личностный и профессиональный имидж).

Из этого следует, что необходимо рассматривать классификацию имиджей с позиции образующих факторов, т.е. на основе чего можно судить о человеке, о его характере, нравах, установках, позиции, интеллекте и т.д.

Изучая научную литературу по политической имиджологии таких авторов как А.Ю.Панасюк, Г.Г.Почепцов, В.М.Шенель, можно выделить составившие имиджа и их классификацию: *средовый, габитарный, овеществленный, вербальный, кинетический имидж*. Рассматривание этих имиджей может быть полезно при формировании составивших педагогического имиджа.

Рассмотрим средовый и габитарный имиджи.

Средовый имидж - здесь предполагается характеристика человека по искусственной среде проживания (изучая кабинет, квартиру и т.д.) кабинета, рабочее место педагога -- это «зеркало», созданное на основе психологически установок человека. Для формирования позитивного средового имиджа необходимо быть выше среднего уровня. Отсюда вытекает главный принцип формирования такого имиджа: *чуть лучше, чем у всех.*

Габитарный имидж - это характеристика человека на основе его внешности - по костюму, макияжу, причёске и т.д. (А.А.Канюкный).

Еще одним важным условием при формировании педагогом положительного имиджа, является соответствие внутреннего образа внешнему и внешне внутреннему. Культура педагога, эмоциональность, хорошее

воображение, умение обаять собеседника, творческая сторона личности, ассоциативное поведение, умение ставить перед собой цели и решать проблемы, способность самообладания и пр. - все это составляет внутренний образ педагога. Внешний же образ проявляется в специфических формах выражения отношения к материалу, особенностях выражения эмоциональной отзывчивости к происходящему, владение искусством представлять самого себя, умением завлечь детей в игру, грамотная постановка хода занятия.

Таким образом, можно выделить при стороны имиджа педагога, каждая из которых должна учитываться при его формировании:

- внешний образ (к нему также относятся костюм, причёска, шпакля, мимика);

- внутренний образ (сюда также можно отнести особенности характера и настроения);

- мировоззрение (интеллект, духовная практика и т.п.).

Работа с детьми требует от педагога ДОО образованности, теоретической и технологической компетентности.

Теоретическая компетентность бывает общенаучной, психолого-педагогической, методической.

Технологическая компетентность. В традиционных методах обучения представляет собой:

- планирование педагогического процесса
- определение задач и содержания воспитательного процесса с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей

- организация деятельности дошкольников в различных ее видах
- координация и согласование своей деятельности с младшим воспитателем, узкими специалистами, психологом, коллегами и родителями

В личностно - ориентированной технологии:

- применение знаний о возрастных и индивидуальных особенностях детей
- безусловное принятие ребенка

- возлействие доверием, а не подчинением
- раскрытие талантов и ресурсов ребенка в различных видах деятельно-

- выявление коммуникационно-распределительной обучающей ситуации с детьми.

В развивающем обучении:

- создание проблемных ситуаций
- организация исследовательской деятельности детей

- управление творческой активностью ребенка.

Педагог ДОО осуществляет образовательно-воспитательную деятельность с детьми, участие в консультировании родителей.

Также педагог осуществляет и поисковую деятельность: разработка авторских проектов развивающих занятий, самостоятельный анализ ситуации в группе, исследование литературы по актуальным проблемам, подбор дидактического материала и создание развивающей среды.

Профессиональный имидж воспитателя детского сада

Жизнь человека в обществе начинается с детского сада, и именно поэтому воспитатели детского сада являются определяющей ступенью в дальнейшем развитии ребенка. К. Гельвеций сказал: «Воспитатель — это воплощенный, который открывает детям дверь в мир взрослых. И от того, что знает и умеет воспитатель, зависит и то, чему и как он научит своих воспитанников».

Воспитатель - это не только профессия, это призвание, которым отмечен далеко не каждый человек.

Итак, что значит быть воспитателем детского сада? Это:

- В - внимание
- О - ответственность
- С - справедливость
- П - правдивость
- И - искренность
- Т - толерантность
- А - артистизм
- Т - трудолюбие
- Е - еще доброжелательность
- Л - любовь
- Б - мягкость.

Одна из важных задач современного педагога — формирование собственного имиджа. От того, как педагог будет создавать и продумывать свой профессиональный имидж, будет зависеть его профессиональная требовательность, профессиональная пригодность, профессиональная удовлетворенность, профессиональный успех, профессиональная компетентность.

Имиджелогия и имидж — что это? Наука или искусство?

Часто имиджелогия сводит к советам о цвете галстука и носков. Это неверный подход, потому что без общей стратегии не имеет смысла ни один из предлагаемых советов, ведь забота о красоте педагога, нужно начинать с сердца и души, иначе никакая косметика не поможет

Имидж — это рассказ о себе, символ, который без слов говорит окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы вы стоите, к какому кругу профессионал принадлежите, каков ваш характер, темперамент и вкус. Имидж включает то, как вы выглядите, говорите, одеваетесь, действуете, ваши умения, вашу осанку, позу и язык тела, ваши аксессуары, ваше окружение.

Имиджелогия - наука о технологии личного обаяния - считает, что своим имиджем необходимо заниматься всем, чья профессиональная деятельность связана с людьми.

Кто же создает имидж?

Во-первых, сам человек, который продумывает, какой транью повернуться к окружающим, какие сведения о себе предоставить. Создание собственного имиджа – это очень важная часть работы педагога, являющего собой образец для подражания детей.

Во-вторых, имиджмейкеры — профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц.

В-третьих, средства массовой информации: печать, радио, телевидение. В-четвертых, окружающие люди — друзья, родные, соседи.

Грамотно созданный имидж вызывает уважение у воспитанников и их родителей и повышает авторитет педагога.

Основные составляющие имиджа воспитателя.

1. Визуальная привлекательность - внешний вид - костюм, причёска, аксессуары.
2. Вербальное поведение — словесный — что мы говорим и пишем;
3. Невербальное поведение - жесты, мимика, телодвижение;
4. Манеры.
5. Этикет.
6. Обаяние.

Имидж — это всегда единство внешнего и внутреннего.

Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, одежду, манеры, походку.

Внутренняя составляющая - это внутренний мир человека, представление о его нравственных и психологических качествах, обо всём, что относится к душе и разуму.

Внутренняя составляющая имиджа современного педагога. Исследования показывают, что имидж «хорошего» педагога в восприятии детей и родителей связан с такими качествами как интерес и любовь к воспитанникам, справедливость, общительность, уравновешенность, требовательность, организаторские способности, эрудитичность. Манера держаться, разговаривать является мощным средством выстраивания отношений с людьми и принятия детей к правилам поведения. Педагогу необходимо помнить: его доброжелательность, искренность, естественность, открытость, тактичность, уверенность, чувство юмора будет принято как образец правильного общения с окружающими. Кроме того, от тона педагога зависит работоспособность, внутреннее состояние и поведение воспитанников.

Обаяние формирует позитивное отношение, делает общение лёгким и приятным. Дети интуитивно понимают личностные особенности каждого педагога, его желание умение работать с ними. А вот неумение или нежелание скрывать своё неблагоприятное отношение к ребёнку мешает установлению с ним добрых и благоприятных отношений.

Не менее важным составляющим имиджа педагога является его профессиональная компетентность, выражающаяся в единстве его теоретической подготовленности и практической деятельности.

Самобразование — немаловажная составляющая имиджа педагога. Уча других, учишься сам. Занятность педагога, его положительное отношение, все это должно захватить детей, заставить их с нетерпением ждать завтрашний день, чтобы вновь вернуться в детский сад.

Внешняя составляющая имиджа педагога. Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный настрой на себя. Педагог своим внешним видом должен располагать к себе и детей, и взрослых. Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых и, прежде всего, у любимых педагогов правильно одеваться. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть — значит проявлять уважение к

окружающим людям. Успех в решении педагогических задач во многом зависит от умения понравиться ребенку и его родителям. Древнегреческий философ Ксенофонт сказал: «Никто не может ничему научиться у человека, который не нравиться».

Педагог создает культуру последующих поколений, воспитывает и учит детей и родителей своим поведением, отношением к людям, внешним видом.

Часто происходят такие ситуации, когда дети говорят, что воспитатель красиво одет или что у него сегодня красивая причёска. А бывает, наоборот, в случайно услышанных разговорах, можно услышать неприявь родителей или детей к воспитателю, иногда объясняют неаккуратным внешним видом педагога. Это означает, что требования, предъявляемые к внешнему виду педагога, помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж, а значит — добиться профессионально успеха.

Общие принципы создания привлекательного внешнего вида:

1. Аккуратность и опрятность:

- одежда должна быть обязательно чистой, свежей, выглаженной;
- обувь должна быть чистой, ухоженной, начищенной в течение всего рабочего дня;

• внешний вид должен соответствовать общепринятым в обществе нормам делового стиля и исключать вызывающие детали;

• сотрудники должны внимательно относиться к соблюдению правил личной гигиены (волосы, лицо и руки должны быть чистыми и ухоженными, используйте дезодорирующие средства должны иметь легкий нейтральный запах).

2. Сдержанность:

• одно из главных правил делового человека при выборе одежды, обуви, при использовании парфюмерных и косметических средств - сдержанность и умеренность;

• основной стандарт одежды для всех сотрудников - профессиональный деловой стиль;

• использование простых неброских украшений, выдержанных в деловом стиле;

• для маникюра и дневного макияжа уместны неяркие, спокойные тона.

3. Сотрудникам ДОУ не желательно использовать для ношения в рабочее время следующие варианты одежды:

- для активного отдыха (шорты, толстовки, майки и футболки с символикой);
- пижамы;
- прозрачные платья, юбки и блузки, в том числе одежда с прозрачными вставками;
- декольтированные платья и блузки (заметно нижнее белье)
- вечерние туалеты;
- платья, майки и блузки без рукавов;
- мини-юбки(вышез см от колена);

• слишком короткие блузки, открывающие часть живота или спины

4.Сотрудникам ДОУ не желательно использовать для ношения в рабочее время следующие варианты обуви:

- спортивная (кроме инструктора по физической культуре)
- пижамная (шлепанцы и тапочки)
- массивная на толстой платформе
- вечерние туфли (с бантами, стразами, из блестящей ткани)
- высокие сапоги-ботфорты

5. Волосы запершено:

- окрашивание волос в яркие, неестественные оттенки (красный, синий)
- 6. Маникюр и макияж, запрещено:

• с дизайном в ярких тонах (рисунки, стразы, клипсы)

Внешний вид должен быть безупречен во всем. ДОУ - не место демонстрации дизайнерских изысков и экстравагантных идей.

Внимание! Неопрятная одежда, неаккуратная причёска, небрежный или вызывающий макияж и маникюр, неприятные запахи создают негативное впечатление лично о вас, и о нашем учреждении.

Стандарты внешнего вида педагога:

1. Одежда:

• деловой костюм (брючный, с юбкой или платьем) классического покроя спокойных тонов, брюки стандартной длины);

• допускается ношение строчной блузки с юбкой или брюками без пиджака или

- жакета;
- платье или юбка предпочтительно средней длины классического покроя;
- актуратное сочетание брюк, юбок с трикотажными джемперами или кофтами без ярких элементов;
- допускается ношение футболок без символики;
- колготы телесного или черного цвета ровной фактуры, без орнамента в течение всего года.

2. Обувь:

- классические модели с закрытым мысом и пяткой неярких тонов, гармоничных с одеждой;
- высота каблуков туфель должна быть удобной для работы, но не выше 10 см.

3. Волосы:

- стрижка аккуратная (не экстравагантная);
- длинные волосы (ниже плеч) должны быть заколоты.

4. Украшения:

- допускается использовать украшения (кольца, серьги, браслеты, цепочки и т.п.), выдержанные в деловом стиле без крупных драгоценных камней, ярких и массивных подвесок;

- кольца - не более трех
- цепочка - не более двух;
- часы среднего размера;

- скрыты среднего размера;
 - пиринг и татуировки допускаются в том случае, если они скрыты
5. Руки:
- длина ногтей должна быть удобной для работы;
 - лак для ногтей спокойных тонов без ярких элементов.
6. Макияж:
- макияж должен быть модным, но не броским, в мерой цветовой гамме.

Не только визуальная привлекательность, но и вербальное поведение формирует имидж педагога. Поэтому владение речью сегодня – важная профессиональная составляющая педагога. Для восприятия педагога детьми не меньше значение имеет культура речи – произношение, манера говорить, дикция, грамотность, наличие междометий и слов-парафразов («эго», «ну»), «зачитку»). Для педагога важна эмоциональная речь. Монотонный равнодушный голос, будет действовать на воспитанников усыпляющее или вызывать скуку.

Существуют правила речевой культуры педагога:

- Педагог должен говорить нетрёмко, но так, чтобы каждый мог его услышать.
 - Педагог должен говорить внятно, пользоваться паузами – логическими и психологическими. Без логических пауз речь безграмотна, без психологических пауз речь – бесцветна.
 - Педагог должен говорить с интонацией, т.е. уметь ставить логические ударения, выделять отдельные слова.
- Ддро имиджа составляют позиции, установки и легенды. Для современного имиджа очень важно, чтобы позиции и установки личности соответствовали психологии «победителя».
- Первая установка – высокая самооценка.
 - Вторая установка – позитивное отношение к жизни.
 - Третья установка – вера в добро.
 - Четвертая установка – умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему.
 - Пятая установка – умение меняться, учиться у жизни, умение рисковать, использовать новые формы бытия.
 - Позиция – «Я – хороший, ты – хороший» – позиция «победителя».

В создании имиджа педагога большую роль играет педагогический этикет. Он включает в себя правила культуры поведения, которые регулируют взаимоотношения между педагогами и воспитанниками, педагогом и родителями, педагогом и педагогом. К ним относятся: уважение к ребенку, его отношению, коллеге, стремление установить доброжелательные, творческие отношения, доставляющие радость общения. Этикет проявляется различных сторон жизни и деятельности педагога – в профессиональном имидже, речевой манере, в реальном поведении. Любший свою работу педагог сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоянству детей и их актуальным потребностям.

Также в создании имиджа педагога большую роль играет педагогическая этика. Педагогическая этика изучает характер нравственной деятельности педагога и нравственных отношений в профессиональной среде.

Педагогическая этика включает в себя такие категории, как профессиональный педагогический долг, педагогическую справедливость, педагогическую честь, педагогический авторитет, педагогическую совесть и педагогический такт. Таким образом, несомненно, это не легкая работа над собой, но она принесет результаты.

Гармонично созданный имидж помогает решить различные вопросы в повседневной, профессиональной и социальной жизни. Имидж педагогов, работающих в образовательном учреждении, создает имидж самого учреждения.

В. Гого говорил: «Стиль подобен хрустально: чем больше за ним ухаживаешь, тем ярче и выразительнее его блеск».

«Внеблennyй в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Имидж такого педагога «безупречен», пишет В.М. Шелесть.

Каким бы специалистом ни был воспитатель, преподаватель, он должен постоянно совершенствовать свои личностные и профессиональные качества, создавая, таким образом, собственный имидж, образ личностного «Я».

Воспитатель – это не только профессия, это – жизненное кредо!

Ему должны быть присущи:

- высокая гражданская ответственность и социальная активность;
- любовь к детям, потребность и способность отдавать им свое сердце;
- подлинная интеллигентность, духовная культура, желание и умение работать вместе с другими;
- высокий профессионализм, инновационный стиль научно-педагогического мышления, готовность к созданию новых ценностей и принятию творческих решений;
- потребность в постоянном самообразовании и готовность к нему;
- физическое и психическое зорювье, профессиональная работоспособность.

Список источников и литературы:

1. Березная М.С. Технология построения имиджа педагога ДЮУ // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2010. - №5 с. 33-39
2. Браун Л. Имидж – путь к успеху. С – Пб, 2001. – 186 с.
3. Жарикова Л.И. Формирование профессионального имиджа современного учителя // Имиджология. 2005 – 199 с.
4. Журавлев Д. Имидж учителя – необходимость или дань моде? // Народное образование №7, 2003
5. Зарезкая И.И. Профессиональная культура педагога: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: АПКИППРО, 2005.
6. Морева Н.А. Основы педагогического мастерства. – М.: Просвещение, 2006.
7. Мурашов А.А. Речевой аспект профессионального имиджа педагога // Образовательные технологии. 2013. - №2. – с. 140-144.
8. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том как создать свой имидж / А.Ю. Панасюк. М., 2001. – 226 с.

9. Русская Е.В. Имидж современного педагога // Мир образов, 1995. №1. – с. 90-91.
10. Фадеева Е.И. Имидж как ресурс успеха // Управление дошкольным образовательным учреждением, 2012. - №9 – с. 42-48
11. Шенель В. М. Имиджелогия: учебное пособие / В.М. Шенель. М. Народное образование, 2002. 254 с.
12. Шенель В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. - М.: ЮНИТИ, 1997.
13. «Имидж»: 100 определений понятия: словарь / О.М.Ковтунова, А.Н. Ковтунова. Екатеринбург, 2008.

ИНФОРМАЦИОННАЯ И ИНТЕРАКТИВНАЯ ОТКРЫТОСТЬ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Создание персональной странички педагога на портал. pl

С введением федеральных государственных образовательных стандартов образование на сегодняшний день даёт возможность каждому педагогу проанализировать свою профессиональную деятельность и выявить, а что еще необходимо педагогу для успешной и продуктивной работы. Одним из необходимых умений является компьютерная грамотность педагога. Создавать компьютерные презентации, сопровождать учебный материал, искать информацию в сети Интернет сегодня умеет практически каждый. Нередко встает вопрос, какой же ресурс может объединить в единое пространство родителей, детей и педагога, позволяя им взаимодействовать на расстоянии, значительно экономя время?

Выход – это сайт, персональный сайт педагога

Персональный сайт педагога

- это Интернет-ресурс, который принадлежит одному конкретному педагогу и ориентирован на определенную сферу деятельности (специальность);

- это не только визитная карточка педагогической деятельности, способ обозначить свои достижения, представить нарабатанный опыт, но и средство обмена информацией, место для хранения информации.

Функции персонального сайта

- персональный сайт является альтернативным вариантом портфолио, находящимся в свободном доступе (преимущественно для возможности оценки со стороны);

- персональный сайт позволяет совершать обмен дидактическим и любым другим материалом, участвовать в виртуальных форумах, семинарах, гостиных и т.д.

Для чего нужен персональный сайт педагогу?

- выражение собственного мнения. На своем сайте педагог может публиковать свои статьи, публикации, выражающие его взгляды на те или иные вопросы, на воспитательный и образовательный процесс;

- копилка своих наработок. На созданном персональном сайте педагог может депозитную свою подборку образовательных материалов в самых различных видах: Будь то обычные файлы WORD, EXCEL, PowerPoint с конспектами занятий для скачивания (которые могли бы использоваться как родители ваших воспитанников, так и коллеги) или сделанные лично вами конспекты, презентации, видео или аудио файлы; можно размещать и чужие наработки при получении разрешения их автора;

- через свои сайты педагоги могут делиться своим опытом, развиваться профессионально в кругу своих единомышленников.

Цели персонального сайта

- использование информационно-коммуникационных технологий, как ресурса повышения качества профессиональной деятельности педагога;

- создание условий для интерактивной формы взаимодействия всех участников единого образовательного пространства (педагогов, воспитанников и их родителей);

- систематизирование накопленных в процессе педагогической деятельности электронных образовательных ресурсов;

- обобщение педагогического опыта с использованием системы Интернет;

- открытие дополнительных возможностей общения в режимах online, offline с коллегами, родительской общественностью, воспитанниками;

- предоставление личности педагога, его достижений и успехов его воспитанников;

- использование электронных образовательных ресурсов сайта в своей профессиональной деятельности.

Рекомендации к оформлению и содержанию сайта

- Оригинальность стиля
- Адекватность цветового решения
- Разумность скорости загрузки
- Размещение ресурса на территории РФ
- Единство структуры меню и дизайна на всех страницах сайта
- Наличие возможностей использования информации для лиц с ОВЗ

Рекомендуемые разделы сайта

- Главная страница (содержит приветственное слово, размещено название сайта, рисунок, эмблема, девиз и пр.)
- Карта сайта (это полный каталог всех разделов сайта, с кратким описанием каждого раздела. Картой удобно пользоваться для быстрого поиска интересующей информации и перехода по ссылкам.)
- Визитка (портфолио) (можно разместить фото, информацию о себе: где учились, что окончили, где работаете, категории, достижения, чем увлекаетесь и т.д. и т. д.)

- Методическая копилка (помещаем материалы, которые хотим выставить, находки из интернета, личные разработки.)

- Материалы для родителей (указываются часы приема, выставляются консультации, рекомендации для родителей и пр.)

- Фотогалерея (содержит коллекцию фотографий с заголовками, это могут быть фотографии кабинета, воспитанников, каких-то интересных событий, мероприятий)
- Новости (в этом разделе выкладывают новости и объявления, требуют постоянного обновления)
- Гостиная книга (необходима для организации обратной связи с пользователями Интернет-ресурса. Важно отметить, что владелец сайта должен быстро реагировать на каждое сообщение пользователей)

Регистрация и создание мини-сайта на nportal.ru. Набираем в поисковике «nportal.ru» и входим на главную страницу сайта «Социальная сеть работников образования»

Для первичной регистрации нажмите слово «Регистрация». В открывшемся окне ввести свое имя, E-mail адрес и символы с контрольного вопроса. Нажимаем кнопку «Регистрация»

- 1) Ввести имя пользователя, e-mail адрес и код с картинки
- 2) «Регистрация».
- 3) Рекомендации отправляются на указанный адрес.
- 4) Перейти по ссылке

Следующий шаг создания сайта - «Редактировать» загрузить три фотографии и, нажав в центре «Редактировать главную страницу сайта» внести необходимую информацию для сайта. В результате мы получим свою страничку

В разделе «Моё портфолио»:

1. Загружается
2. Методические разработки.
3. «Добавить учебный материал в портфолио» и размещаем материал.

Алгоритм «Создание сайта на www.nportal.ru»

- откройте главную страницу социальной сети по адресу www.nportal.ru.
- откройте ссылку [Вход/Регистрация](#).
- для регистрации профиля пользователя откройте ссылку «Регистрация»
- в открывшемся окне, в графах пошагово вводим:
 - имя пользователя,
 - e-mail адрес (если есть),
 - пароль, повторить пароль,
 - ФИО,
- вопрос для восстановления пароля
- вопрос для выяснения – являетесь ли вы человеком или представляете из себя автоматическую спам-ссылку.
- регистрация успешно завершена!
- на мини-сайте есть автоматически созданный раздел для расказа о себе, при регистрации автоматически создаются следующие разделы:
 - о себе.
 - книги, которые сформировали мой внутренний мир.
 - мой взгляд на мир.
 - мои достижения.
 - моё портфолио.

Персональный сайт позволяет сделать шаг на пути к созданию «открытой» модели образования, способствует повышению качества образовательного процесса. Персональный сайт оказывает огромную роль на самосовершенствование педагога как личности. В настоящее время очень популярна концепция компетентностного подхода в образовании. Это обусловлено глобальной информатизацией общества и тем, что большое значение приобретает явление массовой коммуникации. Возможности использования персональных сайтов еще не достаточно изучены. Хотя уже сегодня, без сомнения, можно отметить, что работа с персональными сайтами способствует повышению качества образовательного процесса: педагоги получают возможность профессионального общения в широкой аудитории пользователей сети Интернет, повышается их социальный статус.

Сайты становятся преобразом электронного Портфолио педагога, визитной карточкой его педагогической деятельности.

2.2 Персональный сайт воспитателя как составная часть позитивного имиджа

Если хочешь улучшить то, чего у тебя никогда не было – делай то, чего никогда не делал!

Современный мир невозможно представить без интернета. Его активными пользователями является огромное количество людей. И каждый находит в нем что-то нужное для себя.

Неоценимую роль интернет оказывает и в работе воспитателя. Связано это в первую очередь с поиском сайтов, в которых предлагается дидактический материал для подготовки и проведения занятий и совместной деятельности воспитателя с детьми, для включения на курсы, различных семинарах.

Сайт воспитателя – это продукт, рассчитанный на определенную аудиторию, в нашем случае это, прежде всего воспитатели.

Информация с сайтов педагогов, будет интересна и полезна для воспитателей, как стажистов, так и для начинающих воспитателей, руководителей МО. Здесь и портфолио воспитателя, и методические разработки, публикации, материалы для родителей и многое другое. Кроме того, полезную информацию с персонального сайта могут почерпнуть и родители детей, и просто случайные посетители, кому интересна данная тематика.

Персональный сайт воспитателя – это не просто модная «фишка». Создание сайта открывает для педагога новую среду и новые возможности. Сайт оказывает огромную роль на развитие, самосовершенствование педагога, как профессионала и как личности. При этом у каждого есть возможность не только представлять опыт своей работы, рассказывать о достижениях, успехах, но и взглянуть на себя, свою деятельность со стороны.

Работа над созданием сайта, педагог выступает не только в роли администратора, пользователя, но и в роли независимого эксперта, желая наполнить сайт интересным содержанием, поднять его на должный уровень.

Создание сайта позволяет презентовать свой педагогический опыт большой аудитории коллег, повысить уровень ИКТ – компетенции.

САЙТ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ КАЖДЫЙ ПЕДАГОГ! Персональный сайт педагога – это одна из составляющих положительного имиджа педагога. Сайт помощник при аттестации, необходим при участии в муниципальных и региональных профессиональных конкурсах (например, «Воспитатель года», «Педагог зауровья» и др.) т.к. одним из этапов проведения требуется наличие собственного сайта. Таким образом, персональный сайт актуален на сегодняшний день!

NSPORTAL.RU – это одна из многочисленных социальных сетей работников образования. На данном Портале можно создать очень быстро и просто свой персональный сайт.

В любом браузере в поисковой строке набираете «Социальная сеть работников образования», регистрируетесь и заполняете свой сайт необходимой информацией.

Здесь можно разместить свое эссе или небольшую информацию о себе.

Затем систематизировать весь материал по определенным разделам: «Мои достижения», «Мое электронное портфолио» и т.д.

В разделе «Мои достижения» можно представить свои дипломы, грамоты, благодарности за участие в различных конкурсах и мероприятиях.

Следующий раздел «Мое электронное портфолио», вариант его заполнения множество, каждый выбирает свой. Здесь размещаются методические разработки, оформляются ссылки на необходимые сайты (ДОО, социальных партнеров).

В других разделах размещаются публикации, а также материалы для родителей. Можно разместить дипломы и грамоты своих воспитанников.

Еще на сайте вы можете создать любые фотоблобы и интересно назвать их. Например, «В здоровом теле здоровый дух», «Наши увлечения», «Интересные события».

21 век – век информационных технологий, в том числе и в сфере образования. Педагог 21 века – это не просто учитель или воспитатель, он – наставник и советник, для которого личный сайт в Интернете – это уникальная возможность вести диалог со своими воспитанниками и их родителями на языке, понятном всему современному обществу.

Итак, давайте назовем основные преимущества обладания собственным сайтом в Интернете:

1. Персональный сайт воспитателя – это визитная карточка педагога в Интернет пространстве. На протяжении всей профессиональной деятельности он будет являться одним из его самых эффективных способов коммуникации с педагогическим сообществом, учениками и их родителями, а также со всей огромной Интернет аудиторией. Дополнительными инструментами взаимодействия и общения могут быть действующий форум, форма обратной связи или обычная переписка по E-mail.

2. На персональном сайте помимо личных данных воспитателя (ФИО, должность, квалификация, образование, педагогический стаж и др.), может быть также представлена краткая биография, основные этапы профессиональной деятельности, заслуги и награды.

3. На персональном сайте педагог сможет размещать сколь угодно много авторских работ, а именно: научные статьи, публикации, программы воспитания и др. При этом ему не нужно будет оплачивать размещение своих материалов на сторонних сайтах – вся его педагогическая деятельность в Интернете будет сконцентрирована в одном месте, что значительно повысит её эффективность.

Ожидаемые результаты от сайта:

- Развитие познавательного интереса других воспитателей ("Она имеет сайт в Интернете! - Я тоже хочу!").
- Методическая копилка постепенно приобретает электронный вид. В любой момент с помощью компьютера можно воспользоваться своими разработками.
- Привлечение интереса к деятельности детского сада, к работам и проектам педагогов; виртуальное привлечение родителей.
- Общественный резонанс как показатель интереса к деятельности детского сада.
- Создание единого информационного образовательного пространства.