

Учебно-методическое издание

**Елина Оксана Николаевна
(автор-составитель)**

Кейс заданий по развитию креативного мышления

МБУ ДПО «Старооскольский институт развития образования»
МАОУ «ОК «Лицей №3» имени С.П. Угаровой»

Старый Оскол, 2022 г.

МАОУ «ОК «Лицей №3» имени С.П. Угаровой»
МБУ ДПО «Старооскольский институт развития образования»

КЕЙС ЗАДАНИЙ ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

Старый Оскол, 2022

Елина Оксана Николаевна (автор-составитель)

К33 Кейс заданий по развитию креативного мышления / О.Н. Елина. — Старый Оскол: МБУ ДПО «Старооскольский институт развития образования»; МАОУ «ОК «Лицей №3» имени С.П. Угаровой», 2022. — 12 с.

УДК 373
ББК 74.268.19

© О. Н. Елина, 2022
© МБУ ДПО «СОИРО», 2022

**Методические рекомендации
по его выполнению**

Критерии оценки

Задание: Девиз («Motto»)

Девиз - короткое предложение / рифмованная фраза, которая отражает убеждения или идеалы человека, семьи или учреждения.

Оформленный текст девиза

Сформулируйте свой девиз по проблеме, описанной в тексте.

Задание: Плакат («Poster»)

Подбор инфографики, картинок для создания плаката к тексту, к сюжету (5-6 классы), на определенную тему (7-9 классы)

Оформленный плакат

Задание: Путь решения («Problem Reversal»)

Взгляните на предложенную задачу/ проблему под другим углом и предложите эффективное решение. Проанализируйте ее с разных позиций

Креативная идея решения. Подробный анализ проблемы.

Продукт – заполненная схема



Задание: Моя книжная полка («My Bookshelf»)

Заполнить полку

- своими любимыми книгами (5-6 классы),
- книгами с интересными названиями (необязательно существующими), которые захотелось бы прочитать (7-9 классы)

Продукт – заполненная карточка



Методические рекомендации по его выполнению	Критерии оценки
Задание: Случайный выбор («Random Input»)	
<p>Перед вами карточки со словами/ картинками по теме урока (лежат надписью вниз). Возьмите любые 5 и придумайте веселый рассказ, чтобы все карточки были использованы (6-9 классы).</p> <p>Перед вами карточки с буквами английского алфавита (лежат надписью вниз). Возьмите любую карточку и придумайте фразу, чтобы все слова начинались с этой буквы (7-9 классы)</p>	<p>Короткий рассказ-небылица, забавное предложение (устно/ письменно)</p>
Задание: Заглавие для («Title for...»)	
<p>Ребята из вашего класса выбрали необычную картину для обложки будущей книги / для заставки видеоролика / для истории. Придумайте и запишите не менее трех различных названий для книги / видеоролика / истории. Каждое название должно быть связано с тем, что изображено на картине</p>	<p>Список заголовков</p>
Задание: Принт на («A Print on...»)	
<p>Представить, что вы готовите подарок для друга / учителя / мамы или папы / сестры или брата. Придумайте и запишите текст надписи (можно с картинкой)</p>	<p>Текст для принта на блокноте / футболке / и т.д.</p>
Задание: Прием «Пост в социальной сети»	
<p>Напишите сообщение для публикации на своей странице в социальной сети, в котором вы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - делитесь радостью, - поднимаете острый социальный вопрос, - просите помочь кому-либо или себе. <p>Текст сообщения должен привлекать внимание членов сообщества, быть понятным, интересным.</p> <p>5-6 классы – до 30 слов. 7-8- классы – 30-50 слов. 9 класс – 50-70 слов.</p>	<p>Текст поста / скрин поста на своей странице</p>

Методические рекомендации по его выполнению	Критерии оценки
Задание: Моя закладка («My Bookmark»)	
5 класс	
<p>Оцените текст и оформление закладки по критериям. Индивидуальное задание: создайте закладку для произведения, которое изучаете на уроке литературы.</p>	<p>Оцениваемое умение: критериальный анализ креативной идеи. Основные критерии оценки: - понимание письменного текста, - умение работать с критериями, - оформление и текст закладки креативный, интересный, грамотный, - автора и название книги указаны на обороте.</p>
6 класс	
<p>Оформите закладку для сборника стихотворений Р. Бёрнса, соблюдая критерии, высказав отношение к его творчеству в одной оригинальной фразе. Индивидуальное задание: создайте закладку для недавно прочитанной книги.</p>	<p>Оцениваемое умение: выдвижение креативной идеи. Основные критерии оценки: - фраза оригинальна, отражает отношение читающего к поэзии Р. Бёрнса, - текст не имеет ошибок, - оформление выразительное.</p>
7-8 класс	
<p>«Закладка-загадка» – оформите закладку для вашей любимой книги, указав автора и название на обороте. На лицевой стороне должна быть написана такая фраза, чтобы у ваших друзей появилось желание прочитать эту книгу.</p>	<p>Оцениваемое умение: выдвижение креативной идеи. Основные критерии оценки: - оформление и текст закладки креативный, интересный, грамотный, пробуждает желание прочитать эту книгу, - автора и название книги указаны на обороте.</p>

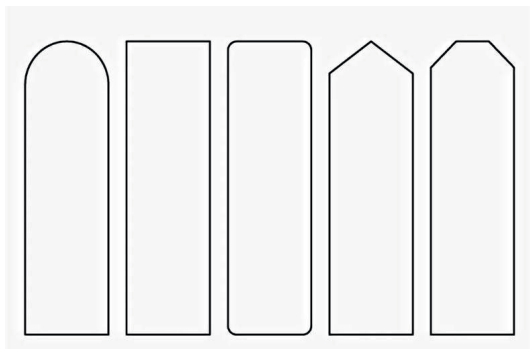
Методические рекомендации по его выполнению

Критерии оценки

9 класс

«Закладка-аннотация»

оформите закладку для любой книги на ваш выбор, указав автора и название на обороте. На лицевой стороне напишите ее краткую аннотацию (50-70 слов). Шаблон для закладки.



Оцениваемое умение:

выдвижение креативной идеи.

Основные критерии оценки:

- оформление и текст аннотации креативный, интересный, грамотный, соответствует формату аннотации,
- объем аннотации не менее 45 и не более 77 слов.
- автора и название книги указаны на обороте.

Продукт – закладка

Задание: Раскадровка («Storyboard»)

Перед вами 10 картинок, выберите любые 5 (5-6 классы), 7-10 (7-9 классы) и придумайте историю. Помните о композиции сюжета:

- главные герои,
- место и время действия,
- конфликт/проблема/ интрига,
- завязка,
- развитие сюжета,
- кульминация,
- развязка.

Оцениваемое умение: выдвижение креативных идей для истории по картинкам.

Основные критерии оценки:

- сюжет соответствует требованию «сюжет для истории по картинкам»;
- использовано и упорядочено 5-7 картинок,
- оригинальность сюжета.

Важно! Оцениваются только те идеи, которые соответствуют содержанию отобранных картинок

Продукт – сюжет для истории / фильма / пьесы, комикса и т.д. на основе изображений (устно/ письменно)

Методические рекомендации по его выполнению

Критерии оценки

Задание: Лестница принятия решения («Ladder of Inference»)

Представить / выработать свою идею / решение, пройдя 5 ступеней:

«Я изучаю данные»;

«Я отбираю данные»;

«Я исследую проблему и высказываю предположения»;

«Я делаю выводы (определяю свою позицию)»;

«Я действую»

Оцениваемое умение: выдвижение креативной идеи.

Основные критерии оценки:

- идея оригинальна, эффективна и выполнима,
- прослеживается поэтапное развитие идеи (пять ступеней), ее обоснованность,
- грамотно представлена.

Продукт – свободное (устное / письменное) высказывание в формате презентации креативной идеи для решения поставленной задачи

Задание: Эквиоки («Equivocation»)

Это игра в паре, группе. Один игрок объясняет загаданные на карточках слова/ фразы/ выражения тем или иным способом: жестами, рисунками, словами и т.п. Другие должны за 1 минуту это слово отгадать. Бросьте кубик, возьмите карточку. Выпавшее число показывает, какое слово вы должны объяснить, каким способом и на сколько клеток вперед пройдет ваша фишка в случае успешного выполнения задания. Справились с заданием за отведенное время — ваша фишка идет вперед. Не справились — фишка остаётся на месте.

Оцениваемое умение: оценка и доработка идеи.

Основные критерии оценки:

- объяснение понятно, в речи ошибки отсутствуют или минимальны (не мешают пониманию),
- все участники объясняли слово / фразу / выражение, использовали разные способы объяснения,
- соблюден критерий времени (1 минута).

Продукт – коммуникативный навык поведения в проблемной ситуации.



Задание: Лайфхак («More Tips»)

Напишите или устно дайте совет / советы по теме

Оцениваемое умение: выдвижение креативных идей/ креативной идеи.
Основные критерии оценки:
- идея оригинальна,
- совет эффективен и выполним,
- грамотно представлена.
ИЛИ
- идеи оригинальны и разнообразны,
- соответствуют необходимому количеству (3-5 идеи)
- грамотно представлены.

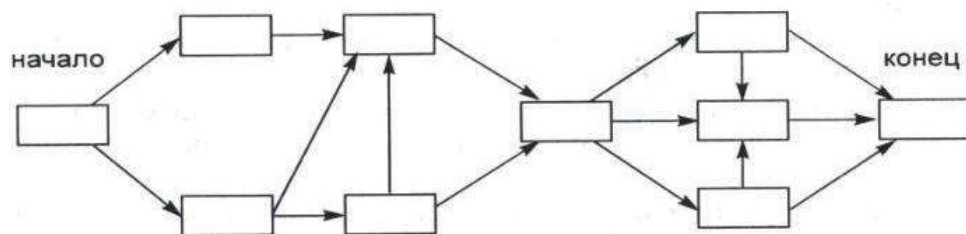
Продукт – свободное (устное / письменное) высказывание на английском языке.
Инфографика.
Плакат.

Задание: Каркас («Framework»)

Изложить схематично свою идею (на основе прочитанного или прослушанного текста в 5-6 классах) или содержание аудио/ видеотекста, учебного текста

Оцениваемое умение: выдвижение креативной идеи.
Основные критерии оценки:
- схема понятна структурирована, отражает основное содержание,
- идея оформления оригинальна, четкие, лаконичные формулировки.

Продукт – схема.



Задание: История наоборот («Story Reversal»)

Изменить сюжет истории, внося 1-2 изменений (5-6 классы), 3-5 изменений (6-8 классы), внося любые изменения в ход событий (8-9 классы)

Оцениваемое умение: изменение и совершенствование идеи.
Основные критерии оценки:
- связь «Истории наоборот» с данной;
- внесено требуемое количество изменений;
- оригинальность.
Продукт – новый сюжет истории (устно/ письменно)

Задание: Слоган («Slogan»)

Слоган - короткая фраза, привлекающая внимание, используемая в рекламе или продвижении.
Сформулируйте слоган, под которым можно организовать:
- экологическую акцию,
- помощь приюту для животных,
- клуб читателей,
- и т.д.

Оцениваемое умение:
выдвижение креативной идеи.
Основные критерии оценки:
- емкая, броская, короткая фраза, соответствует требованию к слоганам,
- идея оригинальна, эффективна.
Продукт – текст слогана

Как определить, хороший слоган или плохой?



- 1) хороший слоган сразу запоминается.
- 2) он должен быть связан с характеристиками продукта и его функциональными качествами. Если такой связи нет, то ценность слогана минимальна.
- 3) слоган должен быть уникальным и хорошо дифференцирован от конкурентов.
- 4) слоган должен удерживать человеческий разум.

Задание: Цветок лотоса («Lotus Blossom»)

Вам необходимо помочь в решении проблемы/предложить креативную идею. Для этого разработайте подробный план, пользуясь диаграммой <https://online.visual-paradigm.com/app/diagrams/#diagram:proj=0&type=LotusDiagram&gallery=/repository/507b53ae-7cb5-4fb6-9d58-9a82261f8013.xml&name=Lotus%20Diagram%20Template>.

Вы начинаете с проблемы или идеи и расширяете эту тему на подтемы, пока не создадите несколько различных точек входа. В «Цветке лотоса» лепестки, или темы, вокруг центра цветка метафорически разворачиваются по одному, раскрывая ключевой компонент или подтему. При использовании такого подхода получаются постоянно расширяющиеся круги, пока тема не будет всесторонне исследована. Группа тем и подтем, так или иначе раскрытых, предоставляет ряд новых возможностей. Запишите проблему или идею в центре диаграммы.

Запишите существенные компоненты вашей идеи в кружках, близких к центральному кругу (они выделены цветом). Чтобы решить, какие темы использовать, ответьте на следующие вопросы: Каковы мои конкретные цели? Каковы постоянные величины в моей проблеме?

Используйте идеи, записанные в кружках, в качестве центральных тем для лепестков цветка лотоса или рамок. Таким образом, идея или тема, которую вы записали в кружке А, станет центральной темой для находящейся внизу посередине рамки А. Теперь она становится основой для генерации новых восьми идей или тем.

Продолжайте этот процесс, пока не закончите схему цветка лотоса.

Оцените свою идею

Оцениваемое умение: креативность идеи.

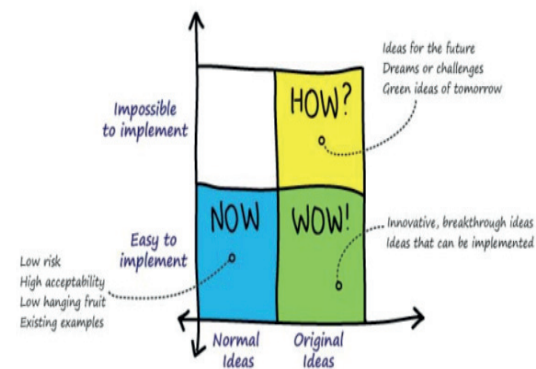
Основные критерии оценки:

- идея оригинальна и выполнима,
- разработан и грамотно оформлен подробный план решения задачи/проблемы.

Продукт – диаграмма «Цветок лотоса», коммуникативная презентация идеи

Задание: Матрица «How-Now-Wow!»

Оцените свою / предложенную идею, пользуясь матрицей.



Все идеи распределяются в матрице по четырем областям:

Now (Сейчас) – синий квадрат.

How! (Как!) – желтый квадрат.

Wow! (Ого!) – зеленый квадрат.

Impossible (Никак) – белый квадрат.

Запишите свою идею на стикере и расположите ее в подходящем на ваш взгляд квадрате матрицы
ИЛИ

Оцените предложенную идею и прикрепите магнит в подходящем на ваш взгляд квадрате матрицы

Задание: Три «Почему?» («Why? Why? Why?»)

Раскрыть идею/ проанализировать содержание текста, сформулировав и ответив на три вопроса «Почему?»

Оцениваемое умение: критериальный анализ креативности идеи.

Основные критерии оценки:

- Now (Сейчас) = обычная, легко выполнимая идея с простым решением.

How! (Как!) = креативная идея, но ее невозможно воплотить в данных условиях.

Wow! (Ого!) = креативная, выполнимая, сильная идея.

Белый квадрат – абсолютно идея невыполнима.

Продукт – рефлексивные навыки

Оцениваемое умение:

выдвижение креативных идей.

Основные критерии оценки:

- идеи оригинальны, разнообразны,
- соответствуют необходимому количеству (3 идеи)

- грамотно представлены.

Продукт – свободное (устное / письменное) высказывание на английском языке.