

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**для педагогов по организации профориентационной работы**  
**с обучающимися общеобразовательных организаций**  
**Старооскольского городского округа**

**(подготовлены на основе методических рекомендаций по реализации профориентационного минимума в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, утвержденных на расширенном заседании Экспертного совета Всероссийского проекта по ранней профессиональной ориентации обучающихся «Билет в будущее»)**

## Содержание

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие положения                                                                      | 3  |
| 2. Глоссарий                                                                            | 3  |
| 3. Цели и задачи профориентационной работы                                              | 4  |
| 4. Рекомендации по организации профориентационной работы в образовательных организациях | 5  |
| 5. Описание профориентационных мероприятий                                              | 6  |
| 6. Приложение №1 — Рекомендации по проведению профориентационного урока                 | 10 |
| 7. Приложение №2 – Анкета самоопределения                                               | 21 |
| 8. Приложение №3 — Опросник профессиональных склонностей                                | 24 |
| 9. Приложение №4 – Опросник «Профиль»                                                   | 28 |
| 10. Приложение №5 — Личный профессиональный план учащегося                              | 31 |
| 11. Приложение №6 — Справка по результатам диагностики                                  | 35 |
| 12. Приложение №7 — Организация проектной деятельности обучающихся                      | 39 |
| 13. Приложение №8 — Экскурсия как метод профориентационной работы                       | 42 |
| 14. Приложение №9 — Программа профессиональной пробы                                    | 44 |

## Общие положения

Настоящие методические рекомендации содержат предложения по формированию системы профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов в общеобразовательных организациях Старооскольского городского округа и предназначены для обеспечения ее функционирования и дальнейшего развития, в т.ч. актуализации программ профессиональной ориентации школьников с учетом развития современных производств и внедрения интерактивных технологий, а также потребностей муниципалитета в профессиональных кадрах с перспективой на развитие экономики округа. Методические рекомендации включают в себя описание комплекса мер по формированию готовности к профессиональному самоопределению (ГПС) обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей, а также с учетом запросов экономики в кадрах, специфики рынка труда муниципального, регионального уровня. Реализация обозначенного комплекса мер предполагает межведомственное взаимодействие.

Методические рекомендации разработаны для всех категорий управленческих и педагогических работников, принимающих участие в реализации профориентационной работы в общеобразовательных организациях СГО.

## Глоссарий

**Готовность к профессиональному самоопределению (ГПС)** — способность человека быть субъектом своих выборов: самостоятельно формировать и корректировать свою образовательно-профессиональную траекторию, учитывая смысловую и инструментальную стороны профессионального самоопределения.

**Индивидуальная образовательно-профессиональная траектория** — путь освоения универсальных и профессиональных компетенций, формируемых обучающимися совместно с педагогами-навигаторами через использование возможностей образовательной среды.

**Карьера** — траектория развития человека в рамках профессиональной деятельности. Представляет собой последовательность образовательных и профессиональных событий, которые проходит человек от начала трудовой деятельности до ее завершения.

**Карьерная грамотность** — способность использовать знания, умения и навыки для решения задач профессионального самоопределения (инструментальная сторона профессионального самоопределения), например, знания об устройстве рынков труда и возможностях профессионального образования, навыки работы с образовательными ресурсами, навыки постановки карьерных целей и т.д.

**Компетенция** — комплексная способность, обеспечивающая готовность человека к решению той или иной группы профессиональных задач (*профессиональная компетенция*) или задач надпрофессионального либо внепрофессионального характера (*универсальная компетенция*).

**Мероприятия по профессиональному выбору** — профориентационные практические мероприятия разных видов, предусматривающие включение работы наставника: например, профессиональные пробы, экскурсии профориентационной направленности (на территории работодателей или профессиональных

образовательных организаций и организаций высшего образования), мультимедийные выставки и т.д. Предполагают эмоционально-деятельностную вовлеченность обучающихся.

**Партнер** — юридическое лицо, осуществляющее ресурсную поддержку профориентационной программы общеобразовательной организации на основании соглашения. Может быть представлено компанией-работодателем, профессиональной образовательной организацией, образовательной организацией высшего образования (ВО), органом власти, иной организацией.

**Проектная деятельность обучающихся** — это профориентационно значимая деятельность, осуществляемая обучающимися при поддержке педагога (или эксперта) по решению актуальной проблемы, ограниченная во времени и завершающаяся созданием продукта, способствующего решению обозначенной проблемы.

**Профориентационная диагностика** — стандартизированная методика оценки, направленная на измерение индивидуальных свойств и качеств подростка, прямо или косвенно связанных с выбором профессиональных и образовательных траекторий.

**Профессиональный выбор** — решение, затрагивающее ближайшую жизненную перспективу обучающегося (в отличие от профессионального самоопределения).

**Профессиональная ориентация обучающихся** — комплексная подготовка обучающихся к профессиональному самоопределению в соответствии с их личностными качествами, интересами, способностями, состоянием здоровья, а также с учётом потребностей развития экономики и общества. Реализуется в учебной, воспитательной и иных видах образовательной деятельности.

**Профессиональная проба** (профпроба, проба) — мероприятие, включающее в себя элементы реальной профессиональной деятельности (или моделирующее эти элементы), предполагающее оценку данной практики самим участником и оценку ее наставником, способствующее сознательному, обоснованному проектированию образовательно-профессиональной траектории.

**Профессиональное самоопределение** — процесс и результат:

1) выявления, уточнения и утверждения человеком собственной позиции в профессионально-трудовой сфере посредством согласования индивидуальных возможностей, личных стремлений, смыслов и внешних вызовов (*смысловая* сторона профессионального самоопределения);

2) овладения необходимым для этого инструментарием: знаниями, умениями, навыками, опытом, компетенциями (*инструментальная* сторона профессионального самоопределения).

**Профориентационный урок** — интерактивное занятие для обучающихся 6-11 классов (программы адаптированы отдельно для каждой возрастной группы) общеобразовательных организаций профориентационного содержания. Представляет собой занятие мотивационно-вовлекающего, информационно-просветительского, личностно-развивающего характера.

## **Цели и задачи профориентационной работы**

**Цель** — формирование единого профориентационного пространства в системе общего образования округа, обеспечивающего готовность выпускников

общеобразовательных организаций к профессиональному самоопределению.

**Задачи:**

- развитие нормативно-правового обеспечения профориентационной работы в общеобразовательных организациях;
- обеспечение научно обоснованного содержательного наполнения профориентационной деятельности, с учетом разных возможностей образовательных организаций;
- разработка механизмов мониторинга, анализа, верификации профориентационной деятельности;
- систематизация профориентационной работы образовательных организаций;
- обогащение инструментами и практиками муниципальных и школьных моделей профессиональной ориентации обучающихся;
- разработка вариативного компонента профориентационной работы с обучающимися, с учетом социально-экономических особенностей муниципалитета;
- обеспечение социального партнерства между сторонами, участвующими в профориентационной работе: общеобразовательными организациями, компаниями-работодателями, центром занятости населения, обучающимися и их родителями;
- включение в профориентационную программу, предусматривающей поддержку обучающихся «группы риска» (с прогнозируемыми затруднениями трудоустройства).

**Рекомендации по организации профориентационной работы  
в образовательных организациях**

Профориентационная работа в образовательных организациях включает в себя комплекс мер по формированию ГПС обучающихся с учетом запросов экономики в кадрах и специфики рынка труда муниципалитета.

**Целевая аудитория** — обучающиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций; родители и педагогические работники; представители систем СПО и ВО; организации- работодатели муниципалитета.

**Профориентационную работу рекомендовано реализовывать в следующих форматах:**

*1. Урочная деятельность.* Она *включает:* профориентационное содержание уроков по предметам общеобразовательного цикла, где рассматривается значимость учебного предмета в профессиональной деятельности, а также решение в рамках учебного предмета задач, характерных для профессиональных сфер, где данный предмет является значимым. Урочная деятельность не предполагает проведение дополнительных уроков, т.е. проводится в рамках учебного плана.

*2. Практико-ориентированный модуль.* Он предполагает участие наставника и пробные погружения обучающихся в реальный профессиональный контекст. Состоит из мероприятий по профессиональному выбору, экскурсий на производство, экскурсий и посещения образовательных организациях СПО и ВО, посещения профориентационных выставок, участия в профессиональных пробах,

образовательных выставках, ярмарках профессий, днях открытых дверей в образовательных организациях СПО и ВО, посещения открытых уроков на базе колледжей, мастер-классов, проектную деятельность обучающихся и др.

**3. *Дополнительное образование.*** Оно включает выбор и посещение пробных занятий в рамках ДО с учетом склонностей и образовательных потребностей обучающихся. Программы дополнительного образования, доступные в конкретном субъекте РФ, можно изучить в региональном «Навигаторе дополнительного образования».

**4. *Профессиональное обучение.*** Профессиональное обучение направлено на приобретение лицами различного возраста профессиональной компетенции, в т.ч. для работы с конкретным оборудованием, технологиями, аппаратно-программными и иными профессиональными средствами, получение указанными лицами квалификации по профессии рабочего, должности служащего и присвоение им (при наличии) квалификационных разрядов, классов, категорий по профессии рабочего или должности служащего без изменения уровня образования. Профессиональное обучение реализуется в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам профессионального обучения, в т.ч. в учебных центрах профессиональной квалификации и на производстве, а также в форме самообразования.

**5. *Взаимодействие с родителями (законными представителями).*** В рамках такого взаимодействия осуществляется информационное сопровождение родителей обучающихся и проведение тематических родительских собраний. Дополнительно могут проводиться тематические рассылки по электронной почте и с помощью мессенджеров, в т.ч. о процессе профессионального самоопределения ребенка, тематические курсы (в т.ч. в формате онлайн), а также участие родительского сообщества в профориентационной работе как представителей различных профессий.

**6. *Профильные предпрофессиональные классы.*** Заключение партнерского соглашения с профессиональными образовательными организациями (например, в формате учебно-производственного комплекса), организациями ВО или компаниями-работодателями.

Перечень приоритетных профилей предпрофессиональных классов определяется на региональном уровне с учетом запроса экономики. Это могут быть: инженерные, медицинские, космические, информационно-технологические (ИТ), педагогические, предпринимательские и другие классы.

## **Описание профориентационных мероприятий**

### **Профориентационный урок**

Профориентационные уроки ориентированы на разные возрастные группы обучающихся с 6 по 11 класс, для каждого класса они разрабатываются с учетом возрастных норм и актуальности профориентационных задач, стоящих перед обучающимися. Так, при работе с 6-7 классами актуальнее всего — представить широкий контекст профессионального выбора, рассказать о значимости труда в жизни человека и способах профессионального выбора, рассмотреть предпрофильные направления обучения, возможности ДО, темы проектных работ. В 8-9 классах стоит обратить внимание на выбор уровня профессионального

образования, содержание основных и востребованных профессий. В 10-11 классах среди важных для рассмотрения тем — выбор направления профессионального обучения и соответствующих предметов для вступительных испытаний, особенности поступления в образовательные организации СПО и ВО, старт профессиональной карьеры.

Рекомендуемая продолжительность урока — не менее 45 минут. В каждый урок встраиваются интерактивные элементы: вопросы по теме урока, тестирование/опрос с целью организации взаимодействия педагога с обучающимися. Во время урока школьники имеют возможность решить в классе и/или в качестве домашнего задания профориентационные упражнения.

Пример профориентационного урока описан в Приложении №1

### **Профориентационная диагностика**

Профдиагностика проводится по методикам, позволяющим оценить интересы обучающегося, и на этой основе рекомендовать профиль обучения и профессиональные группы. Оценка профессиональных склонностей соответствующей профильной направленности проводится для учащихся 8-9 классов.

Центром психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи рекомендованы следующие методики профессиональной диагностики: анкета самоопределения (Приложение №2), опросник профессиональных склонностей (Приложение №3), опросник «Профиль» (Приложение №4).

По результатам проведения диагностических мероприятий разрабатывается личный профессиональный план учащегося (Приложение №5) и формируется справка по результатам профдиагностики на класс (группу) (Приложение №6).

Результатом проведения профдиагностических мероприятий должно быть определение профиля обучения школьников в старших классах.

### **Проектная деятельность обучающихся**

Организация проектной деятельности обучающихся в соответствии с результатами и рекомендациями профориентационной диагностики, с учетом выбранных обучающимися профессиональных направлений или профиля обучения. Рекомендации по организации проектной деятельности описаны в Приложении №7.

### **Экскурсии**

- посещение профессиональных образовательных организаций, организаций ВО и работодателей региона с учетом профессиональных склонностей обучающихся, выявленных в результате диагностики;

- экскурсии в профессиональные образовательные организации и организации ВО, что является возможностью познакомить обучающихся с направлениями подготовки и программами обучения; с профессиональными задачами специалистов, с преподавателями; обсудить востребованность будущих выпускников;

- экскурсии в компании или предприятия, что является возможностью познакомить обучающихся с подробностями ежедневной профессиональной деятельности конкретных специалистов, погрузить их в профессиональный

контекст, «примерить» эти профессии на себя, тем самым активизируя собственные размышления обучающихся, необходимые для совершения профессионального выбора.

Методические рекомендации по организации экскурсии описаны в Приложении №8.

### **Профессиональные пробы**

Данные мероприятия реализуются на базе образовательных организаций, в т.ч. осуществляющих профессиональную подготовку (профессиональные образовательные организации и организации ВО), организаций ДО.

Для проведения профпроб рекомендуется использование очного **формата**:

- организация выездной площадки в организациях СПО, ВО и ДО, центрах опережающей профессиональной подготовки и т.п.;

Профпроба может быть реализована на двух **уровнях**:

- *моделирующем*, когда профессиональная проба предлагается участнику через модель деятельности. Модель может быть виртуальной (компьютерной), работой на тренажере, игровой (деловая игра и т.п.), реализованной через решение реальной профессиональной задачи (кейса);

- *практическом*, который предполагает реальную деятельность в профессиональном направлении. Достижение профессионального результата возможно с использованием средств труда, и в условиях, характерных для данного профессионального направления.

Профессиональные пробы осуществляются в соответствии с Трудовым кодексом РФ. При составлении профессиональной пробы, которая моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности, учитываются **возрастные особенности** обучающихся.

Профессиональная проба является средством актуализации профессионального самоопределения обучающегося. Такой **подход** ориентирован на расширение границ понимания профессиональных функций и приобретение обучающимися специфического опыта профессиональной деятельности. Одной из основных характеристик данного процесса является преобладание познавательного эффекта, в то время как формирование профессиональных знаний, умений и навыков играет вспомогательную роль и служит средством диагностики индивидуальных качеств, инструментарием к познанию сфер профессиональной деятельности.

**Особенностями** профессиональной пробы являются:

- *диагностический характер*, т.е. на каждом этапе профессиональной пробы осуществляется диагностика общих и специальных профессионально важных качеств;

- получение *завершенного продукта* деятельности (изделия, узла, решения кейса), выполнение функциональных обязанностей профессионала как результат каждого этапа и итога профессиональной пробы;

- формирование у обучающегося в процессе выполнения пробы *целостного представления о конкретной профессии*, группе родственных профессий, сферы, их включающей;

- *развивающий характер* профессиональной пробы, направленный на интересы, склонности, способности, профессионально важные качества личности

обучающегося, достигаемый за счет постепенного усложнения выполнения практических заданий профессиональной пробы в соответствии с уровнем подготовленности обучающегося к ее выполнению, внесения в содержание пробы элементов творчества и самостоятельности;

- *системообразующая функция* при формировании *готовности* обучающегося к выбору профессии: она интегрирует его знания о мире профессий в рамках данной сферы, психологических особенностях деятельности профессионала и создает условия для практической проверки собственных индивидуальнопсихологических качеств, отношения к сфере профессиональной деятельности.

По **итогам** выполнения профессиональных проб обучающийся должен **знать**:

- содержание и характер труда в данной сфере деятельности, требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам;
- общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы;
- технологию выполнения профессиональной пробы;
- правила безопасности труда, санитарии, гигиены;
- инструменты, материалы, оборудование и правила их использования на примере практической пробы.

Также он должен **уметь** соотносить свои индивидуальные особенности с профессиональными требованиями.

Решение реальных профессиональных задач (кейсов) от работодателей — это форма реализации профессиональных проб, при которой работодатели создают для обучающихся задачи (кейсы), актуальные для своей отрасли. Обучающиеся (в команде или индивидуально) выбирают кейс и готовят по нему решение, которое в дальнейшем рассматривается на конкурсе. Таким образом, у обучающихся появляется возможность познакомиться с актуальными задачами работодателей, а у работодателей — увидеть возможные новаторские решения своих задач.

Подробное описание макета профессиональной пробы представлено в Приложении №9

**Рекомендации по проведению профориентационного урока**

(на примере профориентационного урока в рамках проекта «Билет в будущее»:  
«Моя Россия — мои горизонты»)

**Краткое описание**

Выбор профессионального пути — одно из важнейших решений, которое предстоит принять школьникам. Рынок труда в условиях неопределенности всегда пугает и вызывает много вопросов: куда пойти учиться, чтобы завтра не остаться без работы? Найдется ли для меня место на этом рынке труда? Чему нужно учиться уже сегодня, чтобы завтра быть востребованным?

Урок направлен на то, чтобы в интерактивной игровой форме познакомить учеников с тем, какие отрасли и профессии востребованы в нашей стране сегодня, какие открываются перспективы развития, какие навыки потребуются для эффективной реализации себя в профессиональной сфере, что важно сейчас и будет нужно, когда ребята окажутся на рынке труда.

**Цели и задачи:**

- *актуализация* процессов профессионального самоопределения на основе знакомства с познавательными фактами о достижениях из различных отраслей экономического развития страны;
- *формирование* представлений о современных универсальных компетенциях, предъявляемых к специалистам из различных отраслей;
- *повышение* познавательного интереса и компетентности обучающихся в построении своей карьерной траектории развития.

**Целевая аудитория:** обучающиеся 8-11 классов.

**В комплект материалов к уроку входят:**

- *сценарный план* (пошаговая инструкция по проведению урока, включая приложение с дополнительными материалами);
- *видеофайл*, содержащий последовательный набор роликов, которые сменяют друг друга заставкой (в сценарном плане прописана последовательность включения видеофрагментов);
- *презентация* (является дополнительным материалом к уроку и используется на усмотрение учителя).

Рекомендуется заранее скачать все материалы к уроку на рабочий компьютер (видеоматериал, презентацию, сценарный план). Проверьте, чтобы все материалы открывались корректно.

Внимательно ознакомьтесь с комплектом материалов, распечатайте необходимую для вас информацию.

**Во время урока важно:**

- *создать* в классе доверительную атмосферу сотрудничества и коммуникации учителя с обучающимися, обучающихся друг с другом;
- *организовать* пространство для комфортного восприятия видеоматериалов (всем видно/слышно);
- *привлекать* к участию в уроке по возможности всех обучающихся.

**Информационное и техническое обеспечение:**

- *видеоматериалы, презентационные и раздаточные*

*материалы*(доступны для изучения по ссылке <https://horizons.bvbinfo.ru/>);

- *технические средства обучения* (для воспроизведения видеоматериала, презентационного материала, голосования): компьютер (ноутбук), проектор, экран, колонки или плазменная панель, смартфоны у обучающихся (по возможности, для голосования в конце урока);

- *флипчарт или доска* (магнитная, мелованная или др.), *фломастеры* или другие принадлежности, пишущие на доске, *магниты* для доски;

- *листочки и ручки* для каждого обучающегося.

**Структура урока:**

- *введение* (вступительное слово учителя);

- *основное содержание:*

- блок 1: общие факты;

- блок 2: отрасли;

- блок 3: качества;

- *подведение итогов, голосование.*

## Сценарный план урока:

| Структура урока и примерный тайминг                 | Содержание урока                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ (общее время — 1 мин)</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вступительное слово учителя (1 мин)                 | <p><b>Учитель:</b> Здравствуйте, ребята! Каждый год перед тысячами учеников встает вопрос: куда пойти учиться? Какую профессию выбрать, чтобы работа была интересной, востребованной и хорошо оплачивалась? Безусловно, это решение непростое. Особенно в современных реалиях. Но посмотрите на это с другой стороны. Время перемен — это лучшая площадка для взлета. Мы можем сделать ограничения началом роста и развития экономики, промышленности, сельского хозяйства, да практически всех сфер деятельности. А значит, рабочих мест и возможностей сделать успешную карьеру становится еще больше. Главное — выбрать, что нравится и что подходит вам.</p> <p>Именно об этом и будет сегодняшний урок. Мы посмотрим видеоролики, из которых узнаем о современном рынке труда. Разберемся, какие отрасли и профессии востребованы. Выясним какие навыки нужны, чтобы реализовать себя.</p>                                                     |
| <b>ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ (общее время — 39 минут)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Блок 1: Общие факты</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ролик «Моя Россия» (1 мин 30 с)                     | <p><b>Учитель:</b> А для начала предлагаю просто посмотреть на нашу страну. Внимание на экран.</p> <p><i>Запустите видеоролик «Моя Россия». Видеоролик показывает обучающимся впечатляющие цифры и факты о нашей стране. Здесь озвучены рекордные значения, лидирующие показатели России в мире и необычные факты, о которых обучающийся может услышать впервые. Поставьте на паузу после окончания сюжета.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Обсуждение ролика в классе (1 мин)                  | <p><b>Учитель:</b> Что нового вы узнали из этого видео?</p> <p><i>Ученики делятся впечатлениями об услышанных фактах. Возможно, кто-то может дополнить, рассказать, что слышал, читал и т.д.</i></p> <p><b>Учитель:</b> Спасибо, ребята. Как было сказано в ролике, все эти факты и цифры напрямую связаны с вашими возможностями, с тем, где и кем бы вы себя видели в профессиональной сфере. Предлагаю продолжить тему интересных фактов, но теперь углубиться чуть больше в рынок труда нашей страны.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Мини-игра «Факты: правда или вымысел?» (4 мин)      | <p><b>Учитель:</b> Я буду называть определенный факт, вам же предстоит определить — правда это или вымысел. Если вы считаете, что факт — правда, то вам нужно поднять большой палец руки вверх. Если вы считаете, что факт — вымысел, то вам нужно опустить большой палец руки вниз.</p> <p>Правила понятны? Тогда начнем.</p> <p><i>Ученикам предлагается 12 фактов, задача — отгадать, какие из них верны. Вы можете самостоятельно выбирать количество фактов, которые предложите ребятам на обсуждение, учитывая возраст и групповую динамику в классе.</i></p> <p><b>1. В современном мире насчитываются 15253 зарегистрированных профессий.</b></p> <p>Вымысел. В современном мире насчитывается более 40 тыс. зарегистрированных профессий. Всего три столетия назад их было около 500, но чем больше развивается цивилизация, тем больше их появляется.</p> <p><b>2. Самыми востребованными профессиями в 2021 году стали водители,</b></p> |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <p><b>менеджеры и продавцы.</b><br/>Правда. За этот год в России было размещено 158 тыс. вакансий водителей, 147 тыс. вакансий менеджеров по продажам и 145 тыс. вакансий продавцов.</p> <p><b>3. В России работают около 2 млн IT-специалистов.</b><br/>Правда. Да, в России действительно работают около 2 млн айтишников. В 2022 году Правительство РФ приняло дополнительные меры поддержки таких специалистов. Планируется увеличить количество бюджетных мест приема в вузы на IT-специальности до 120 тыс. к 2024 году.</p> <p><b>4. В России насчитывается около 1000 музеев.</b><br/>Вымысел. Количество музеев в России — 2920, общий объем музейного фонда 84 610 592 единиц. А первый музей — Новый Эрмитаж — был открыт для посещения в 1852 году, 170 лет назад!</p> <p><i>И т.п.</i></p>                                                                                                                                         |
| <b>Блок 2: ОТРАСЛИ</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Обсуждение отраслей, которые знают ребята (2 мин) | <p><b>Учитель:</b> Молодцы! А теперь я предлагаю подумать: какие вообще существуют отрасли профессиональной деятельности в нашей стране?</p> <p><i>Учитель пишет на доске ответы детей, их варианты. Например, ученик называет: «преподаватель». Учитель формулирует название отрасли: «Наука и образование» и записывает ее на доске. Далее можно спросить: «Как вы думаете, какие еще есть профессии в этой отрасли?» Ученики отвечают: «Воспитатель, преподаватель, бизнес-тренер, химик, биолог, астролог, археолог, нанотехнолог, филолог, этнограф, биофизик, физик, биохимик, микробиолог...» Учитель подсказывает, помогает вспомнить как можно больше профессий, относящихся к данной отрасли. Дальше по такому же принципу учитель записывает отрасли, которые смогли сформулировать ребята. Он помогает, направляет, но на этом этапе нет задачи перечислить все отрасли. Хорошо, если получится сформулировать 3-4 отрасли.</i></p> |
| Ролик об отраслях — ч. 1 (5 мин 30 с)             | <p><b>Учитель:</b> Итак, мы разобрались с несколькими отраслями самостоятельно. А чтобы закрепить наши знания и получить новые, предлагаю посмотреть следующий ролик.</p> <p><i>Запустите видеоролик об отраслях (часть 1). Видеосюжет посвящен рассказу об отраслях, которые делают нашу жизнь доступной, комфортной, умной, технологичной и здоровой. Здесь говорится о таких отраслях как архитектура и строительство, сельское хозяйство, транспорт и логистика, наука и образование, информационные технологии, медицина и здоровье. У обучающихся складывается общее представление о рынке труда и новых возможностях в выборе профессии. Поставьте на паузу после окончания сюжета.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мини-игра «Будущее или реальность» — ч. 1 (3 мин) | <p><b>Учитель:</b> Из ролика/видео мы узнали много интересного о той или иной отрасли. Но технический прогресс не стоит на месте. И вы будете удивлены, сколько нового уже придумано и создается в разных отраслях. Предлагаю сыграть еще в одну игру. Я буду называть вам факты из уже знакомых нам отраслей, а вы попытаетесь угадать, существует ли это уже сейчас — или это пока будущее.</p> <p><i>Учитель называет факт, ученики отвечают, реальность это или будущее. Учитель дает правильный ответ и комментарий. Вопросы и ответы дублируются в презентации. Правила игры можно оставить из предыдущей игры или модифицировать на усмотрение учителя (спрашивать конкретных учеников при поднятой руке, например, или в форме голосования).</i></p> <p><b>Факт: В России электромобили составляют около 10% от всего</b></p>                                                                                                           |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p><b>автотранспорта.</b><br/>         Ответ: Это БУДУЩЕЕ. Было бы здорово, если бы электромобили стали естественной частью нашей жизни. Но пока переход на электротранспорт — задача ближайшего будущего. По прогнозам экспертов, доля электромобилей к 2025 году вырастет как минимум до 7,3%, а оптимистичные прогнозы и вовсе говорят о цифре в 18%. Истина, вероятно, будет где-то посередине!<br/> <b>Факт: В течение ближайших 5-7 лет люди смогут печатать себе еду на 3D-принтере, а сами устройства будут так же доступны, как, например, пылесосы.</b><br/>         Ответ: Это РЕАЛЬНОСТЬ. Продукты питания уже печатают, но пока их использование очень ограничено. Например, с помощью принтеров декорируют торты. Разработка 3D-принтеров для продуктов входит в дорожную карту FoodNetНациональной технологической инициативы (НТИ).<br/> <i>И т.п.</i><br/> <b>Учитель:</b> Молодцы, ребята! Спасибо!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ролик об отраслях — ч. 2 (4 мин 20 с)        | <p><b>Учитель:</b> Но вы, наверное, и сами догадались, что Вася познакомился еще далеко не со всеми отраслями. Давайте посмотрим продолжение ролика. И узнаем, какие отрасли делают нашу жизнь интересной и безопасной.<br/> <i>Запустите видеоролик об отраслях (часть 2). Видеосюжет посвящен рассказу об отраслях, которые делают нашу жизнь индустриальной, деловой, безопасной и креативной. Здесь говорится о таких отраслях как сервис и торговля, предпринимательство, промышленность и добыча полезных ископаемых, безопасность, креативные технологии. У обучающихся складывается общее представление о рынке труда и новых возможностях при выборе профессии. Поставьте на паузу после окончания сюжета.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Игра «Будущее или реальность» — ч. 2 (3 мин) | <p><b>Учитель:</b> Мы узнали много интересного еще о нескольких отраслях. А вот что нового создано в них, попробуем угадать с помощью игры «Будущее или реальность».<br/> <i>Правила игры могут дублироваться из части 1.</i><br/> <b>Факт: На всей территории России действует информационная платформа, которая сообщает о природных и техногенных опасностях и угрозах, существующих в данный момент.</b><br/>         Ответ: это РЕАЛЬНОСТЬ. Звучит как новость из будущего, но информационная система «Атлас опасностей и рисков», разработанная с учетом современных геоинформационных технологий, содержит данные о различных опасностях и угрозах, актуальных для регионов России прямо сейчас. Среди них — природные пожары, наводнения или нарушение энергоснабжения населенных пунктов. Публичная часть сервиса доступна в Интернете.<br/> <b>Факт: Ежегодно россияне заказывают товары в сети Интернет в общем объеме около 5 млрд раз.</b><br/>         Ответ: Это БУДУЩЕЕ, но очень близкое. Сегодня эта цифра — уже наполовину правда. Доверие к e-commerce(электронная коммерция) ежегодно растет, люди все больше привыкают к удобному способу покупок. Около 2,5 млрд заказов онлайн сделали россияне в 2021 году, аудитория Интернет-торговли уже выросла до 70 млн человек.<br/> <i>И т.п.</i></p> |
| <b>Блок 3: Качества</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Обсуждение с                                 | <b>Учитель:</b> Мы проделали большую работу. Разобрались с отраслями и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| классом (2 мин)                                             | <p>профессиями, которые относятся к ним. Но чтобы стать настоящим профессионалом в своем деле, одного желания мало. Надо обладать определенными навыками. Иметь набор качеств, которые помогут в профессии. Как вы думаете, сможет ли застенчивый человек стать, например, актером или сможет ли он выступать перед большой аудиторией?</p> <p><i>Ребята рассуждают, отвечают.</i></p> <p><b>Учитель:</b> А человек активный, который привык к постоянной смене впечатлений, сможет выполнять однообразную, рутинную работу?</p> <p><i>Ответ класса.</i></p> <p><b>Учитель:</b> Но есть качества, которые полезны всем, независимо от отрасли и профессии, которую они выбрали. Какие качества, по вашему мнению, необходимы, чтобы в будущем стать успешными и наиболее полно реализовать себя?</p> <p><i>Ребята рассуждают. Учитель записывает на доске качества, необходимые каждому человеку для успешной карьеры.</i></p>                                                                                                                       |
| Игра «Компетенции» (6 мин 30 с)                             | <p><b>Учитель:</b> На самом деле, специалисты уже исследовали, какие качества (компетенции) всегда остаются важными и востребованными. Сейчас мы познакомимся с этими качествами.</p> <p><i>Учитель раздает карточки с названиями компетенций обучающимся. Карточек 11 шт., можно раздать их некоторым ребятам в случайном порядке или положить на парты. Далее учитель зачитывает/рассказывает краткое содержание компетенции, а обучающиеся должны угадать название (у кого такая карточка).</i></p> <p><b>Компетенции:</b> <i>ответственность; системное мышление; ориентация на развитие; командность; коммуникабельность; мотивация достижения; организованность; оптимизм и ресурсное мышление; гибкость, готовность к неопределенности; вероятностное мышление; креативность и нестандартность, новаторство.</i></p> <p><b>Учитель:</b> Все мы разные, и в каждом из нас есть те или иные качества. Но чем большим числом качеств вы обладаете, тем легче будет выстроить свою карьеру. И запомните: любое качество в себе можно развить.</p> |
| Ролик «Истории успеха» (4 мин 10 с)                         | <p><b>Учитель:</b> В завершение нашего урока давайте посмотрим небольшой ролик о тех, кто уже выбрал свою профессию.</p> <p><i>Запустите видеоролик «Истории успеха». Видеосюжет посвящен рассказу о реальных представителях некоторых профессий. Их истории помогают обучающимся поверить в себя и в то, что они найдут свое место в профессиональной жизни нашей страны. Поставьте на паузу после окончания сюжета.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Проориентационные проекты (2 мин)                           | <p><b>Учитель:</b> В конце нашего урока хочу рассказать вам о том, какие проориентационные проекты в нашей стране могут помочь вам найти дело своей жизни и начать в нем успешно реализовываться.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ГОЛОСОВАНИЕ (общее время — 5 мин)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Подведение итогов, голосование (5 мин)                      | <p><i>Подведение итогов урока содержит 3 вопроса, которые необходимо вначале обсудить с ребятами устно, а затем попросить их внести ответы в систему голосования через смартфон.</i></p> <p><i>Для системы голосования в презентации есть специальный слайд (последний), на котором расположен QR-код. Ребята наводят камеру смартфона на QR-код и попадают на страницу с голосованием. Голосование лучше проводить в самом конце урока, чтобы ребята могли свободно перемещаться по классу.</i></p> <p><i>Рекомендуется проводить голосование с обучающимися старше 14 лет. Если у кого-то нет возможности воспользоваться смартфоном, то</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><i>участие в голосовании для него необязательно, достаточно просто проговорить ответы на уроке.</i></p> <p><b>Учитель:</b> Ребята, сегодня мы с вами узнали много нового. Познакомились с интересными фактами, узнали про отрасли экономики и про важные качества, которые необходимы специалистам.</p> <p>Какая отрасль вам показалась наиболее интересной и привлекательной? О какой из них вы хотели узнать более подробно? Обращу ваше внимание, что у каждого будет свой ответ, потому что у нас у всех разные интересы, склонности и увлечения.</p> <p><i>Ребята высказывают свои ответы. Далее можно попросить ребят зафиксировать свой выбор на бумаге, чтобы потом оперативно внести данные в систему с голосованием.</i></p> <p><i>Предлагаются следующие <b>отрасли</b> на выбор: архитектура и строительство; сельское хозяйство; транспорт и логистика; наука и образование; информационные технологии; медицина и здоровье; сервис и торговля; предпринимательство; промышленность и добыча полезных ископаемых; безопасность; креативные технологии.</i></p> <p><b>Учитель:</b> Существует много разных форматов, которые позволяют изучать мир отраслей, профессий и помогать вам выбирать свой профессиональный путь. А какой формат кажется вам самым наиболее интересным из предложенных: профориентационные уроки, тесты, встречи с работодателями, видеоролики, квесты/игры, решение кейсов / проектов по профессии?</p> |
|  | <p><i>Ребята высказывают свои ответы. Далее можно попросить ребят зафиксировать свой выбор на бумаге, чтобы потом оперативно внести данные в систему с голосованием.</i></p> <p><b>Учитель:</b> Давайте с вами подумаем, что важнее в профессии (карьере) — труд или талант?</p> <p><i>Ребята высказывают свою точку зрения. Далее учитель просит зафиксировать свои ответы на бумаге, чтобы потом оперативно внести данные в систему с голосованием.</i></p> <p><b>Учитель:</b> Ребята, я говорю вам спасибо за урок, за ваш интерес, за вашу активность! Наш урок подошел к концу, мы с вами хорошо поработали! До новых встреч!</p> <p><i>Учитель предлагает ребятам подойти со смартфонами к слайду с QR-кодом для голосования и внести в систему свои ответы, которые обсуждали в конце урока.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Анкета самоопределения

Анкетирование — это простой, экономичный и достаточно информативный метод, который используется на начальном этапе профориентационной работы и помогает учащимся осознать мотивы своих поступков, расширить спектр своих выборов, задуматься об их последствиях. Взрослым анкетирование дает возможность более целенаправленно вести профориентационную работу и оценивать ее эффективность.

Каждый учащийся заносит в анкету свои данные (имя, фамилия, школа, класс). Следует сказать, что вся информация является конфиденциальной, то есть закрытой, и другим людям (даже родителям) может передаваться только с согласия подростка. Объясните ребятам, что не следует ни с кем обсуждать вопросы анкеты и свои ответы: это может исказить результаты диагностики и привести к ошибочному решению.

Анкета самоопределения служит для первичной оценки готовности подростка к выбору профессии и активизации профессионального самоопределения. Кроме того, эта информация поможет уточнить направления психолого-профориентационной работы с классом.

Ключевым вопросом анкеты является вопрос о выборе профессии.

Респондент, выбравший профессию, переходит к вопросу № 2, который может прояснить мотивы этого выбора.

На вопрос № 3 отвечают респонденты, еще не выбравшие профессию. Их ответы помогут увидеть причины, затрудняющие выбор, и наметить пути психолого-педагогической помощи соответствующим группам учащихся.

На вопрос № 4 отвечают выбравшие профессию. Смысл вопроса в том, чтобы дать подросткам возможность увидеть множество условий правильного выбора профессии и оценить обоснованность своего выбора:

Цель вопроса №5 – не только оценка уровня притязаний респондентов. Данный пункт анкеты позволяет озвучить достоверную информацию о средней заработной плате как в целом по стране, так и в конкретных регионах, что может повлиять на обычно завышенный уровень притязаний молодых людей.

Вопрос о соотношении трудовых затрат и материальном вознаграждении (6) логически связан с предыдущим. Респонденты должны задуматься над тем, какую цену они готовы платить за большую зарплату.

Вопрос о ресурсах, на которые респондент рассчитывает при достижении своих профессиональных целей (7), косвенно затрагивает его ценностные ориентации:

Ответы на вопросы 6, 7 выявляют ресурсы для достижения своих целей. Такого рода показатели отражают «феномен цены» (В.С. Магун), которая должна быть заплачена человеком для того, чтобы удовлетворить свои потребности. Это наглядно проявляется в зрелый период жизни, когда слишком дорогую цену приходится платить за неправильные решения, ошибочные цели и планы. Но подростки тоже способны осознать этот феномен.

Вопрос № 8 включен для учащихся, выбирающих профиль обучения. Осознанное желание самого подростка учиться в профильном классе не менее значимо, чем оценки и результаты психологической диагностики.

Анкетирование учащихся 8-9 классов по Анкете самоопределения вначале и

конце учебного года – это, по сути, социально-психологический мониторинг, который позволяет увидеть взаимосвязь различных факторов самоопределения, выявить объективные и субъективные причины, искажающие профессиональный выбор и негативно влияющие на личностное развитие подростка.

Подобная форма работы актуализирует процесс самоопределения подростков, помогает им более реалистично планировать свое будущее. Специалистам, занимающимся профориентационной работой в школе, мониторинг поможет определить приоритетные направления психолого-педагогического сопровождения выбора профессии.

### Анкета самоопределения

Имя,

фамилия \_\_\_\_\_ Школа \_\_\_\_\_ Класс \_\_\_\_\_

**1. Если вы уже выбрали профессию, напишите, какую \_\_\_\_\_**

**2. Если вы уже выбрали профессию, что повлияло на ваш выбор? (не более трех вариантов)**

- 1) высокая зарплата
- 2) престижно
- 3) мне это интересно
- 4) посоветовали родители
- 5) возможность трудоустройства

**3. Если еще не выбрали профессию, то почему? (для тех, кто еще не выбрал)**

- 1) плохо знаю мир профессий
- 2) плохо знаю свои возможности
- 3) не могу выбрать из разных вариантов
- 4) не знаю, как выбирать профессию
- 5) еще не задумывался об этом

**4. Что вы знаете о своей будущей профессии? (для тех, кто уже выбрал профессию – не более трех вариантов)**

- 1) предмет, содержание, условия труда
- 2) профессионально важные качества
- 3) где можно получить эту профессию
- 4) спрос на профессию на рынке труда
- 5) все вышеперечисленное
- 6) ничего

**5а. Знаете ли вы средний размер заработной платы в своем регионе?**

\_\_\_\_\_ (напиши сумму, если знаешь)

**5б. Когда вы будете работать, то планируете зарабатывать (один вариант)**

- 1) примерно столько
- 2) в два раза больше
- 3) в три раза больше
- 4) в десять раз больше
- 5) не думаю об этом

**6. В будущем вы, скорее всего, предпочтете (один вариант):**

- 1) небольшой, но стабильный доход
- 2) много работать и много получать
- 3) мало работать и мало получать
- 4) возможность высокой прибыли с риском все потерять

5) не думаю об этом

**7. При достижении профессиональных целей вам важнее всего (не более трех вариантов)**

- 1) деньги
- 2) связи
- 3) трудолюбие
- 4) способности
- 5) образование
- 6) случай

**8. Желательный для вас профиль обучения:**

- 1) Естественно-научный.
- 2) Гуманитарный.
- 3) Социально-экономический.
- 4) Технологический профиль.
- 5) Универсальный.

**9. Желательный для вас способ получения профессии**

- 1) среднее профессиональное образование
- 2) высшее профессиональное образование
- 3) обучение на рабочем месте, курсы
- 4) обучение не требуется

**Опросник профессиональных склонностей Л. Йовайши  
(в модификации Г. Резапкиной)**

*Инструкция:* Вашему вниманию предлагается 24 вопроса, направленные на выявление склонностей к определенному виду занятий (склонность — это влечение к какому-либо занятию). Ознакомьтесь с ними. Для того, чтобы определить свои профессиональные склонности, в бланке ответов выберите один из трех вариантов утверждений – «а», «б» или «в» – и обведите его. После ответа на все утверждения, подсчитайте число обведенных букв в каждом из шести столбцов и запишите эти шесть чисел в пустых клетках нижней строчки.

**Бланк ответов «Профессиональные склонности»**

**Класс:** \_\_\_\_\_ **Фамилия,**  
**Имя:** \_\_\_\_\_

|                     | <b>I</b> | <b>II</b> | <b>III</b> | <b>IV</b> | <b>V</b> | <b>VI</b> |
|---------------------|----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|
| <b>1</b>            | <b>а</b> |           |            | <b>б</b>  |          | <b>в</b>  |
| <b>2</b>            |          | <b>а</b>  |            | <b>б</b>  | <b>в</b> |           |
| <b>3</b>            | <b>а</b> | <b>б</b>  |            | <b>в</b>  |          |           |
| <b>4</b>            |          |           | <b>а</b>   |           | <b>б</b> | <b>в</b>  |
| <b>5</b>            | <b>а</b> | <b>б</b>  | <b>в</b>   |           |          |           |
| <b>6</b>            | <b>а</b> | <b>б</b>  |            |           |          | <b>в</b>  |
| <b>7</b>            |          | <b>а</b>  | <b>б</b>   | <b>в</b>  |          |           |
| <b>8</b>            | <b>а</b> |           |            |           | <b>б</b> | <b>в</b>  |
| <b>9</b>            |          | <b>а</b>  |            | <b>б</b>  | <b>в</b> |           |
| <b>10</b>           |          |           |            | <b>а</b>  | <b>б</b> | <b>в</b>  |
| <b>11</b>           | <b>а</b> | <b>б</b>  | <b>в</b>   |           |          |           |
| <b>12</b>           |          |           | <b>а</b>   | <b>б</b>  | <b>в</b> |           |
| <b>13</b>           | <b>а</b> |           |            |           | <b>б</b> | <b>в</b>  |
| <b>14</b>           |          | <b>а</b>  |            | <b>б</b>  | <b>в</b> |           |
| <b>15</b>           | <b>а</b> |           | <b>б</b>   |           | <b>в</b> |           |
| <b>16</b>           | <b>а</b> |           | <b>б</b>   |           |          | <b>в</b>  |
| <b>17</b>           |          |           |            | <b>а</b>  | <b>б</b> | <b>в</b>  |
| <b>18</b>           | <b>а</b> | <b>б</b>  | <b>в</b>   |           |          |           |
| <b>19</b>           |          |           | <b>а</b>   |           | <b>б</b> | <b>в</b>  |
| <b>20</b>           | <b>а</b> |           | <b>б</b>   |           |          | <b>в</b>  |
| <b>21</b>           |          | <b>а</b>  | <b>б</b>   | <b>в</b>  |          |           |
| <b>22</b>           |          | <b>а</b>  | <b>б</b>   | <b>в</b>  |          |           |
| <b>23</b>           |          | <b>а</b>  |            | <b>б</b>  |          | <b>в</b>  |
| <b>24</b>           | <b>а</b> |           |            |           | <b>б</b> | <b>в</b>  |
| <b>Сумма баллов</b> |          |           |            |           |          |           |

**1. Мне хотелось бы в своей профессиональной деятельности**

- а) общаться с самыми разными людьми;
- б) снимать фильмы, писать книги, рисовать, выступать на сцене и т.д.
- в) заниматься расчетами; вести документацию.

**2. В книге или кинофильме меня больше всего привлекает**

- а) возможность следить за ходом мыслей автора;
- б) художественная форма, мастерство писателя или режиссера;
- в) сюжет, действия героев.

**3. Меня больше обрадует Нобелевская премия**

- а) за общественную деятельность;
- б) в области наук;
- в) в области искусства.

**4. Я скорее соглашусь стать**

- а) главным механиком;
- б) начальником экспедиции;
- в) главным бухгалтером.

**5. Будущее людей определяют**

- а) взаимопонимание между людьми;
- б) научные открытия;
- в) развитие производства.

**6. Если я стану руководителем, то в первую очередь займусь**

- а) созданием дружного, сплоченного коллектива;
- б) разработкой новых технологий обучения;
- в) работой с документами.

**7. На технической выставке меня больше привлечет**

- а) внутреннее устройство экспонатов;
- б) их практическое применение;
- в) внешний вид экспонатов (цвет, форма).

**8. В людях я ценю, прежде всего**

- а) дружелюбие и отзывчивость;
- б) смелость и выносливость;
- в) обязательность и аккуратность.

**9. В свободное время мне хотелось бы**

- а) ставить различные опыты, эксперименты;
- б) писать стихи, сочинять музыку или рисовать;
- в) тренироваться.

**10. В зарубежных поездках меня скорее заинтересует**

- а) возможность знакомства с историей и культурой другой страны;
- б) экстремальный туризм (альпинизм, виндсерфинг, горные лыжи);
- в) деловое общение.

**11. Мне интереснее беседовать о**

- а) человеческих взаимоотношениях;
- б) новой научной гипотезе;
- в) технических характеристиках новой модели машины, компьютера.

**12. Если бы в моей школе было всего три кружка, я бы выбрал**

- а) технический;
- б) музыкальный;
- в) спортивный.

**13. В школе следует обратить особое внимание на**

- а) улучшение взаимопонимания между учителями и учениками;
- б) поддержание здоровья учащихся, занятия спортом;
- в) укрепление дисциплины.

**14. Я с большим удовольствием смотрю**

- а) научно-популярные фильмы;
- б) программы о культуре и искусстве;
- в) спортивные программы.

**15. Мне хотелось бы работать**

- а) с детьми или сверстниками;
- б) с машинами, механизмами;
- в) с объектами природы.

**16. Школа в первую очередь должна**

- а) учить общению с другими людьми;
- б) давать знания;
- в) обучать навыкам работы.

**17. Главное в жизни**

- а) иметь возможность заниматься творчеством;
- б) вести здоровый образ жизни;
- в) тщательно планировать свои дела.

**18. Государство должно в первую очередь заботиться о**

- а) защите интересов и прав граждан;
- б) достижениях в области науки и техники;
- в) материальном благополучии граждан.

**19. Мне больше всего нравятся уроки**

- а) труда;
- б) физкультуры;
- в) математики.

**20. Мне интереснее было бы**

- а) заниматься сбытом товаров;
- б) изготавливать изделия;
- в) планировать производство товаров.

**21. Я предпочитаю читать статьи о**

- а) выдающихся ученых и их открытиях;
- б) интересных изобретениях;
- в) жизни и творчестве писателей, художников, музыкантов.

**22. Свободное время я люблю**

- а) читать, думать, рассуждать;
- б) что-нибудь мастерить, шить, ухаживать за животными, растениями;
- в) ходить на выставки, концерты, в музеи.

**23. Большой интерес у меня вызовет сообщение о**

- а) научном открытии;
- б) художественной выставке;
- в) экономической ситуации.

**24. Я предпочту работать**

- а) в помещении, где много людей;
- б) в необычных условиях;
- в) в обычном кабинете.

## **Обработка результатов**

Подсчитайте число обведенных букв в каждом из шести столбцов и запишите эти шесть чисел в пустых клетках нижней строчки.

Шесть столбцов – это шесть видов деятельности. Обратите внимание на те виды деятельности, которые набрали большее количество баллов.

**1 — склонность к работе с людьми.** Профессии, связанные с управлением, обучением, воспитанием, обслуживанием (бытовым, медицинским, справочно-информационным). Людей, успешных в профессиях этой группы, отличает общительность, способность находить общий язык с разными людьми, понимать их настроение, намерения.

**2 — склонность к исследовательской (интеллектуальной) работе.** Профессии, связанные с научной деятельностью. Кроме специальных знаний такие люди обычно отличаются рациональностью, независимостью суждений, аналитическим складом ума.

**3 — склонность к практической деятельности.** Круг этих профессий очень широк: производство и обработка металла; сборка, монтаж приборов и механизмов; ремонт, наладка, обслуживание электронного и механического оборудования; монтаж, ремонт зданий, конструкций; управление транспортом; изготовление изделий.

**4 — склонность к эстетическим видам деятельности.** Профессии творческого характера, связанные с изобразительной, музыкальной, литературно-художественной, актерско-сценической деятельностью. Людей творческих профессий кроме специальных способностей (музыкальных, литературных, актерских) отличает оригинальность и *независимость*.

**5 — склонность к экстремальным видам деятельности.** Профессии, связанные с занятиями спортом, путешествиями, экспедиционной работой, охранной и оперативно-розыскной деятельностью, службой в армии. Все они предъявляют особые требования к физической подготовке, здоровью, волевым качествам.

**6 — склонность к планово-экономическим видам деятельности.** Профессии, связанные с расчетами и планированием (бухгалтер, экономист); делопроизводством, анализом текстов и их преобразованием (редактор, переводчик, лингвист); схематическим изображением объектов (чертежник, топограф). Эти профессии требуют от человека собранности и аккуратности.

### **Интерпретация полученных результатов**

10-12 баллов – ярко выраженная профессиональная склонность.

7-9 баллов – склонность к определенному виду деятельности.

4-6 баллов – слабо выраженная профессиональная склонность.

0-3 баллов – профессиональная склонность не выражена.

**Опросник «Профиль»  
(методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной)**

**Инструкция.**

Данные вопросы касаются вашего отношения к различным направлениям деятельности. Нравится ли вам делать то, о чем говорится в приведенных ниже утверждениях? Если да, то в бланке ответов справа рядом с номером вопроса поставьте плюс (+), если не нравится – минус (-).

1. Узнавать об открытиях в области физики и математики.
2. Смотреть передачи о жизни растений и животных.
3. Выяснять устройство электроприборов.
4. Читать научно-популярные технические журналы.
5. Смотреть передачи о жизни людей в разных странах.
6. Бывать на выставках, концертах, спектаклях.
7. Обсуждать и анализировать события в стране и за рубежом.
8. Наблюдать за работой медсестры, врача.
9. Создавать уют и порядок в доме, классе, школе.
10. Читать книги и смотреть фильмы о войнах и сражениях.
11. Заниматься математическими расчетами и вычислениями.
12. Узнавать об открытиях в области химии и биологии.
13. Ремонтировать бытовые электроприборы.
14. Посещать технические выставки, знакомиться с достижениями науки и техники.
15. Ходить в походы, бывать в новых неизведанных местах.
16. Читать отзывы и статьи о книгах, фильмах, концертах.
17. Участвовать в общественной жизни школы, города.
18. Объяснять одноклассникам учебный материал.
19. Самостоятельно выполнять работу по хозяйству.
20. Соблюдать режим, вести здоровый образ жизни.
21. Проводить опыты по физике.
22. Ухаживать за животными растениями.
23. Читать статьи об электронике и радиотехнике.
24. Собирать и ремонтировать часы, замки, велосипеды.
25. Коллекционировать камни, минералы.
26. Вести дневник, сочинять стихи и рассказы.
27. Читать биографии известных политиков, книги по истории.
28. Играть с детьми, помогать делать уроки младшим.
29. Закупать продукты для дома, вести учет расходов.
30. Участвовать в военных играх, походах.
31. Заниматься физикой и математикой сверх школьной программы.
32. Замечать и объяснять природные явления.
33. Собирать и ремонтировать компьютеры.
34. Строить чертежи, схемы, графики, в том числе на компьютере.
35. Участвовать в географических, геологических экспедициях.

36. Рассказывать друзьям о прочитанных книгах, увиденных фильмах и спектаклях.
37. Следить за политической жизнью в стране и за рубежом
38. Ухаживать за маленькими детьми или близкими, если они заболели.
39. Искать и находить способы зарабатывания денег.
40. Заниматься физической культурой и спортом.
41. Участвовать в физико-математических олимпиадах.
42. Выполнять лабораторные опыты по химии и биологии.
43. Разбираться в принципах работы электроприборов.
44. Разбираться в принципах работы различных механизмов.
45. «Читать», изучать географические и геологические карты.
46. Участвовать в спектаклях, концертах.
47. Изучать политику и экономику других стран.
48. Изучать причины поведения людей, строение человеческого организма.
49. Вкладывать заработанные деньги в домашний бюджет.
50. Участвовать в спортивных соревнованиях.

**Бланк ответов**

Фамилия, имя: \_\_\_\_\_ Класс: \_\_\_\_\_

| Номера вопросов |  |    |  |    |  |    |  |    | Сумма баллов |
|-----------------|--|----|--|----|--|----|--|----|--------------|
| 1               |  | 11 |  | 21 |  | 31 |  | 41 |              |
| 2               |  | 12 |  | 22 |  | 32 |  | 42 |              |
| 3               |  | 13 |  | 23 |  | 33 |  | 43 |              |
| 4               |  | 14 |  | 24 |  | 34 |  | 44 |              |
| 5               |  | 15 |  | 25 |  | 35 |  | 45 |              |
| 6               |  | 16 |  | 26 |  | 36 |  | 46 |              |
| 7               |  | 17 |  | 27 |  | 37 |  | 47 |              |
| 8               |  | 18 |  | 28 |  | 38 |  | 48 |              |
| 9               |  | 19 |  | 29 |  | 39 |  | 49 |              |
| 10              |  | 20 |  | 30 |  | 40 |  | 50 |              |

**Обработка результатов.**

Десять горизонтальных строк с номерами вопросов в бланке — это десять возможных направлений профессиональной деятельности:

- 1 – физика и математика;
- 2 – химия и биология;
- 3 – радиотехника и электроника;
- 4 – механика и конструирование;
- 5 – география и геология;
- 6 – литература и искусство;
- 7 – история и политика;
- 8 – педагогика и медицина;
- 9 – предпринимательство и домоводство;
- 10 – спорт и военное дело.

Подсчитайте число плюсов в каждой строчке таблицы. Чем их больше, тем выше интерес к этим занятиям. Пять баллов говорят о ярко выраженном интересе к предмету или виду деятельности. Это – необходимое, но не достаточное условие правильного выбора профессии. Другое важное условие – способности, или профессионально важные качества. Если сумма баллов ни в одной строчке не превышает двух баллов, значит, профессиональные интересы слабо выражены.

Личный профессиональный план учащегося

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

школа \_\_\_\_\_

I. Общие данные об ученике

|                                                                                                                                                                                                                                                             | 8 класс | 9 класс |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| 1. Предпочтения в изучении школьных предметов                                                                                                                                                                                                               |         |         |
| 2. Интересы, увлечения (кружки, факультативы, секции, хобби)                                                                                                                                                                                                |         |         |
| 3. Участие в олимпиадах, соревнованиях                                                                                                                                                                                                                      |         |         |
| 4. Выбор профессии                                                                                                                                                                                                                                          |         |         |
| 5. Что повлияло на выбор профессии<br>1) высокая зарплата<br>2) престиж<br>3) интересы, возможности<br>4) посоветовали родители<br>5) посоветовали друзья<br>6) возможность трудоустройства<br>7) востребованность в регионе<br>8) другое                   |         |         |
| 6. Затруднения в выборе профессии (если выбор не сделан)<br>1) плохо знает мир профессий<br>2) плохо знает свои возможности<br>3) не может выбрать из разных вариантов<br>4) не знает, как выбирать профессию<br>5) еще не задумывался об этом<br>6) другое |         |         |
| 7. Желательный профиль обучения:<br>6) Естественно-научный.<br>7) Гуманитарный.<br>8) Социально-экономический.<br>9) Технологический профиль.                                                                                                               |         |         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 10) Универсальный.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| <p>1. Планируемый жизненный путь:</p> <p>1) Окончить 9 классов и поступить в другое учебное заведение</p> <p>2) Окончить 11 классов и поступить в другое учебное заведение</p> <p>3) Окончить ССУЗ (лицей, техникум, колледж) и устроиться на работу</p> <p>4) Окончить ВУЗ (институт, университет) и устроиться на работу</p> <p>5) Устроиться на работу</p> |  |  |

## II. Результаты профдиагностики

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8 класс | 9 класс |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <p>Выраженность профессиональных интересов, Предпочитаемая область знаний: склонности к физике и математике, химии и биологии, радиотехнике и электронике, механике и конструированию, географии и геологии, литературе и искусству, истории и политике, педагогике и медицине, предпринимательству и домоводству, спорту и военному делу (Методики “Профиль”)</p>               |         |         |
| <p>Выраженность профессиональных склонностей к видам деятельности: к работе с людьми, к исследовательской (интеллектуальной) работе, к практической деятельности, к эстетическим видам деятельности, к экстремальным видам деятельности, к планово-экономическим видам деятельности (опросник профессиональных склонностей (методика Л.Йовайши в модификации Г.В.Резапкиной)</p> |         |         |

### III. Уровень сформированности личного профессионального плана

| Уровень сформированности ЛПП | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8 класс | 9 класс |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Уверенный профплан           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сделан выбор профессии, определена специальность,</li> <li>– Учащийся владеет информацией о выбранной профессии и профессионально важных качествах,</li> <li>– Выбор соответствует познавательным интересам и личностным особенностям,</li> <li>– Определен путь профессионализации,</li> <li>– Выработаны запасные пути для поступления.</li> </ul>                                        |         |         |
| Неуверенный профплан         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сделан выбор профессии,</li> <li>– Учащийся владеет информацией о выбранной профессии и профессионально важных качествах,</li> <li>– Выбор соответствует познавательным интересам,</li> <li>– Путь профессионализации не сформирован (не определено учебное заведение для получения профессии) либо профессия находится вне сферы учебного заведения и познавательных интересов.</li> </ul> |         |         |
| Необоснованный профплан      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сделан выбор профессии,</li> <li>– Определен путь профессионализации,</li> <li>– Но нет совпадения с областью профессиональной направленности и познавательных интересов, либо индивидуальные свойства учащегося не соответствуют выбранной профессии.</li> </ul>                                                                                                                           |         |         |
| Несформированный профплан    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выбор профессии не осуществлен,</li> <li>– Интересы и склонности не выражены.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |         |

#### IV. Индивидуальная профессиональна траектория

|                                                                                                 | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Примечание | Отметка о выполнении |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|------------|----------------------|
| <b>Урочная деятельность</b>                                                                     |                          |                  |            |                      |
|                                                                                                 |                          |                  |            |                      |
| <b>Внеурочная деятельность</b>                                                                  |                          |                  |            |                      |
|                                                                                                 |                          |                  |            |                      |
| <b>Дополнительное образование</b>                                                               |                          |                  |            |                      |
|                                                                                                 |                          |                  |            |                      |
| <b>Профессиональное обучение</b>                                                                |                          |                  |            |                      |
|                                                                                                 |                          |                  |            |                      |
| <b>Практико-ориентированный модуль (профпробы, проектная деятельность, экскурсии, конкурсы)</b> |                          |                  |            |                      |
|                                                                                                 |                          |                  |            |                      |
|                                                                                                 |                          |                  |            |                      |
|                                                                                                 |                          |                  |            |                      |

**СПРАВКА  
по результатам профдиагностики**

**Время проведения:** февраль-март 2024 г.

**Количество участников:** \_\_\_ учащихся \_\_\_-х классов.

**Используемые методики:** «Профиль» (методики Карта интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной), опросник профессиональных склонностей (методика Л. Йовайши в модификации Г.В. Резапкиной), анкета самоопределения.

**Цель:** оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности; выработка у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

**1. «Профиль» (модификация методики Карта интересов  
А. Голомштока).**

В марте 2024 года проводилось анкетирование обучающихся \_\_\_-х классов с целью выявления профессиональных предпочтений, предпочитаемой области знаний, предполагаемого профиля обучения. Учащиеся отвечали на вопросы Методики «Профиль» («Карта интересов» А.Е. Голомштока в модификации Г.В. Резапкиной):

**Результаты Методики «Профиль»**

| №                       | Наименование параметра                                                | Количество человек                    |                       | Процентное соотношение |  |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|--|
|                         |                                                                       | Показавших ярко выраженную склонность | Показавших склонность |                        |  |
| Всего учащихся человека |                                                                       |                                       |                       |                        |  |
| 1.                      | Количество учащихся, проходивших диагностику                          |                                       |                       |                        |  |
| 2                       | Количество учащихся, со слабо выраженным профессиональными интересами |                                       |                       |                        |  |
| 3.                      | Количество учащихся, со склонностями к физике и математике            |                                       |                       |                        |  |
| 4.                      | Количество учащихся, со склонностями к химии и биологии               |                                       |                       |                        |  |
| 5.                      | Количество учащихся, со склонностями к радиотехнике и электронике     |                                       |                       |                        |  |
| 6.                      | Количество учащихся, со склонностями к механике и конструированию     |                                       |                       |                        |  |
| 7.                      | Количество учащихся, со                                               |                                       |                       |                        |  |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|        | склонностями к географии и геологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 8.     | Количество учащихся, со склонностями к литературе и искусству                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| 9.     | Количество учащихся, со склонностями к истории и политике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
| 10.    | Количество учащихся, со склонностями к педагогике и медицине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
| 11     | Количество учащихся, со склонностями к предпринимательству и домоводству                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
| 12     | Количество учащихся, со склонностями к спорту и военному делу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |
| Вывод: | <p><b>ПРИМЕР</b><br/>         статистический анализ позволяет определить, что девятиклассников не привлекают следующие дисциплины и направления: физика, математика, химия и биология, радиотехника и электроника, механика и конструирование, география и геология, история и политика. На первые места они ставят: предпринимательство и домоводство (54%), спорт и военное дело (51%), педагогику и медицину (36%). Так же 30% учащихся не имеют выраженных профессиональных интересов, что свидетельствует об их неготовности к профессиональному самоопределению.</p> |  |  |  |  |

## 2. Результаты опросника профессиональных склонностей (методика Л. Йовайши в модификации Г.В. Резапкиной).

**Цель:** определение степени выраженности профессиональных склонностей к следующим видам деятельности: к работе с людьми, к исследовательской (интеллектуальной) работе, к практической деятельности, к эстетическим видам деятельности, к экстремальным видам деятельности, к планово-экономическим видам деятельности.

### Результаты опросника профессиональных склонностей

| №                       | Наименование параметра                                               | Количество человек                    |                       | Процентное соотношение |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|                         |                                                                      | Показавших ярко выраженную склонность | Показавших склонность |                        |
| Всего учащихся человека |                                                                      |                                       |                       |                        |
| 1.                      | Количество учащихся, проходивших диагностику                         |                                       |                       |                        |
| 2                       | Количество учащихся со слабо выраженным профессиональными интересами |                                       |                       |                        |
| 3.                      | Количество учащихся со склонностью к работе с людьми                 |                                       |                       |                        |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 4.     | Количество учащихся со склонностью к исследовательской (интеллектуальной) работе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
| 5.     | Количество учащихся со склонностью к практической деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
| 6.     | Количество учащихся со склонностью к эстетическим видам деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |
| 7.     | Количество учащихся со склонностью к экстремальным видам деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |
| 8.     | Количество учащихся со склонностью к планово-экономическим видам деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |
| Вывод: | <p><b>ПРИМЕР</b><br/> Анализ определения степени выраженности интересов в каждой из сфер профессиональной деятельности учащихся __ – х классов показал, что 48% предпочитают профессиональную область человек-человек, по 9% – склонны к практической деятельности и к эстетическим видам деятельности, 27%- склонны к экстремальным видам деятельности, только 3% к планово-экономической деятельности, к исследовательской (интеллектуальной) склонность не проявляют. Только 15% проявили ярко выраженную склонность (к профессиям типа человек-человек). <b>36%</b> учащихся имеют слабо выраженный профессиональный интерес.<br/> Данные результаты говорят о том, что подавляющее большинство учеников отдают предпочтение работе с людьми, следовательно, выбор профиля обучения предпочтителен именно в этом направлении.</p> |  |  |  |  |

### 3. Анкета самоопределения

Цель: первичная оценка готовности подростка к выбору профессии и активизации профессионального самоопределения.

#### Результаты опросника профессиональных склонностей

| №                          | Наименование параметра                                              | Количество человек | Процентное соотношение |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|
| Всего учащихся __ человека |                                                                     |                    |                        |
| 1.                         | Количество учащихся, проходивших анкетирование                      |                    |                        |
| 2                          | Количество учащихся, определившихся с выбором профессии             |                    |                        |
| 3.                         | Количество учащихся, не определившихся с выбором профессии          |                    |                        |
| 4.                         | Количество учащихся, выбравших естественно-научный профиль обучения |                    |                        |
| 5.                         | Количество учащихся, выбравших гуманитарный                         |                    |                        |

|        |                                                                         |  |  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|--|--|
|        | профиль обучения                                                        |  |  |
| 6.     | Количество учащихся, выбравших социально-экономический профиль обучения |  |  |
| 7.     | Количество учащихся, выбравших технологический профиль обучения         |  |  |
| 8.     | Количество учащихся, выбравших универсальный профиль обучения           |  |  |
| Вывод: |                                                                         |  |  |

### **Рекомендации составляются с учетом результатов профдиагностики!**

#### **ПРИМЕР:**

1. Оказывать психологическую помощь, связанную с профессиональным становлением учеников.
2. Помогать ориентироваться при выборе профиля обучения, при подготовке к выбору профессий.
3. Создать и постоянно обновлять профессиональную информационную базу.
4. Организовывать экскурсии на предприятия, учреждения профессионального образования, а так же встречи со специалистами различных сфер профессиональной деятельности.
5. Стимулировать самостоятельную деятельность старшеклассников по профессиональному самоопределению.
6. Провести индивидуальные консультации учащихся по результатам тестирования, помочь определиться с выбором профессионального учебного заведения (по запросу).
7. Ознакомить родителей учащихся с результатами исследования (индивидуально по запросу).
8. Классным руководителям и учителям – предметникам активно содействовать и формировать личностный и интеллектуальный потенциал учащихся.

### Организация проектной деятельности обучающихся

Проектная деятельность обучающихся в образовательной организации подразумевает под собой решение какой-либо актуальной проблемы в рамках интересов обучающихся. Такого рода деятельность направлена на достижение социально значимых результатов (но не обязательно при этом является социальным проектированием). Проектную деятельность рекомендуется соотносить с выбираемыми профилями обучения. Это активная форма обучения, направленная на предметные результаты, а также на формирование как универсальных и гибких, так и конкретных, прикладных навыков.

**Проект** в широком смысле (от лат *projectus*, букв. — «брошенный вперед») — это то, что задумывается, планируется; это деятельность, ограниченная во времени и в плане ресурсов, у которой есть цель: прийти к какому-то выводу, создать продукт или услугу.

**Признаки**, отличающие проектную деятельность:

- *ограничение* по срокам, ресурсам и результату;
- *неповторимость* и *уникальность* (насколько это возможно);
- *комплексность*: наличие нескольких сред для выполнения проекта, кроме школы; наличие наставника из индустрии, близкой к выбранной теме проекта;
- *организационное обеспечение*: создание специфической организационной структуры на время реализации (разделение ролей в команде).

**Жизненный цикл проекта** — это последовательность этапов от его начала до завершения, задаваемых в соответствии с условиями реализации проекта. Проект может включать в себя следующие *этапы*:

- *инициирование*: определение проблемной ситуации, определение заинтересованных сторон, создание команды;
- *планирование*: разработка плана, определение содержания проекта, создание структуры и состава работ, оценка ресурсов, определение организационной структуры и последовательности работ, оценка длительности работ, разработкарасписания, оценка затрат (временных и, если нужно, финансовых), определение и оценка рисков;
- *исполнение*: непосредственная работа по проекту, управление заинтересованными сторонами, развитие команды проекта, формирование отношения к рискам, обеспечение требований качества, фиксация всех элементов исполнения проекта;
- *завершение*: закрытие отдельной фазы или проекта, а также формулировка основных выводов и анализ успешности проекта (извлеченные уроки);
- *получение обратной связи* по результату, оценка результата.

**Основные требования к проекту:**

- наличие социально значимой задачи (проблемы);
- планирование действий по разрешению проблемы;
- пооперационная разработка проекта с указанием ресурсов, сроков и ответственных;
- самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность;

- структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов);
- использование исследовательских методов.

**Цель проектной деятельности:** погружение молодых людей в тему проектной задачи, развитие умения использовать проектные технологии и развитие проектных компетенций. Включенность, замотивированность самого субъекта выступает здесь в качестве важного условия успеха проекта, особенно в контексте профориентационной работы.

Проектная деятельность классифицируется по ряду оснований.

По цели проекта.

- исследовательский (новые знания);*
- информационный (интеграция информации);*
- социальный (решение социальной проблемы);*
- творческий (творческий продукт);*
- практико-ориентированный (материальный продукт);*
- *бизнес-проект (извлечение прибыли).*

Разумеется, могут быть и другие цели (например, развлекательные), однако, в профориентационном аспекте они менее распространены.

По количеству участников:

- *индивидуальные;*
- *групповые.*

По содержанию образовательного содержания:

- *предметными;*
- *межпредметными;*
- *надпредметными (в большей степени соответствуют профориентационному содержанию).*

По продолжительности:

- *краткосрочные (до полугода);*
- *среднесрочные (от полугода до года);*
- *долгосрочные (более одного года).*

В профориентации, в отличие от других сфер, где приоритетен групповой подход, в равной степени ценен и индивидуальный подход, в полной мере предполагающий погружение в деятельность и ответственность. Содержание же профориентационного проекта, как правило, носит надпредметный, а иногда и «внепредметный» характер, т.е. не имеющий отношения к общеобразовательной деятельности (см. социальные, практико-ориентированные проекты). Продолжительность проекта как правило, кратко- и среднесрочная.

В случае реализации проектной деятельности в течение нескольких лет подряд, обучающиеся последовательно знакомятся с проектными технологиями в соответствии с программой 6-7, 8-9, 10-11 классов. Обучающиеся, с одной стороны, используют уже освоенный материал, а с другой — дополняют его новыми практиками, упражнениями, инструментами для организации следующего проекта. Продуктовый результат проекта может быть представлен в виде законченного исследования, статьи, стендового доклада, прототипа продукта, завершеного продукта или услуги (минимальный жизнеспособный продукт), творческих продуктов (спектакль, сборник рассказов и т. д.), решение социальной проблемы и многое другое.

Как отмечено выше, проект всегда имеет конкретный результат, решающий какую-либо проблему, следствием чего его частым элементом выступает публичность результатов. Представление, а иногда и реализация (использование) продукта, имеет большое значение. Завершение проекта, как правило, предполагает защиту, участие в конкурсе, аукцион, экспертизу результата и т. д..

Проектная деятельность как элемент профориентационной работы с обучающимися имеет множество **преимуществ**, среди которых можно выделить:

- *профессиональную пробу*: исследование и практическую деятельность внутри выбираемого профессионального направления;

- *междисциплинарность*: проект, как правило, сочетает в себе несколько профилей обучения, что повышает вероятность более точного соответствия профессиональным интересам обучающегося. Любой профессиональный выбор предполагает комбинирование нескольких интересов, которые в чем-то могут казаться даже противоречивыми. Так, например, направление «Промышленный дизайн» объединяет интерес к творчеству и инженерным дисциплинам;

- *развитие как универсальных навыков* (например, командной работы, коммуникабельности), *так и профессиональных* (для решения проектной задачи требуются навыки, выходящие за рамки школьной программы и близкие к навыкам, необходимым специалистам в профессиональной области).

Среди **недостатков и ограничений** в организации проектной деятельности можно выделить:

- *дефицит наставников* по широкому кругу профессиональных направлений, особенно в малых городах и селах (отчасти это может быть решено с помощью использования сети Интернет);

- *отсутствие системы оценки* проектной деятельности;
- *эфемерность*, невозможность использовать в жизни полученные выводы, когда работа выполняется формально, без реальной заинтересованности;
- *сложность* проектной деятельности для выполнения обучающимися.

**Программа посещения организаций профессионального образования  
и работодателей региона с учетом профессиональных интересов  
обучающихся:**

**экскурсия как метод профориентационной работы**

**Экскурсия** — форма совместной деятельности, предполагающая прямое общение экскурсовода с участниками с целью получения комплексной информации об объекте по месту его нахождения. Экскурсия организуется как движение экскурсантов по определённому образовательно (профориентационно) значимому маршруту в реальной или виртуальной среде, в ходе которого они знакомятся с объектами, получают информацию, выполняют заранее полученные задания — общие, групповые или индивидуальные.

Экскурсия совмещает в себе практически все каналы передачи информации о реальном объекте (а не его образе или модели): зрительный, аудиальный и даже обонятельный и осязательный. Работают все органы чувств.

Экскурсия формирует мировоззрение участников (в самом широком смысле), развивает наблюдательность, влияет на формирование взглядов, вкусов, а также нравственно-этической культуры.

Экскурсия как форма общения характеризуется демократичностью, отсутствием строгих форм и наглядностью. В процессе экскурсии ее участники могут непосредственно контактировать с объектом, общаться с экскурсоводом и между собой, обсуждая после каждой части экскурсии полученные впечатления и знания.

Экскурсия как метод используется в образовании, туризме, музейной работе и многих других областях. Экскурсия используется в профессиональной деятельности, образовании и досуге. Экскурсия универсальна в отношении любых возрастов участников.

**Структура экскурсии:**

- *тема* (название и содержание экскурсии);
- *цель* (предполагаемый результат экскурсии для ее участников); *объект* (то, о чем предполагается получить комплексную информацию в результате мероприятия);
- *время* (дата и время проведения);
- *рефлексия* (соотнесение полученных результатов с поставленными целями; оценка результатов; может носить характер как устного обсуждения, так и текстовой или иной фиксации).

**Организация экскурсии**

Экскурсия требует определенных компетенций от организатора (автора, разработчика). Часто это партнерская (совместная) деятельность, хотя возможна и ситуация, когда организатор, исполнитель, экскурсовод и само содержание экскурсии определяются одной организацией и даже одним человеком (музейная работа, знакомство с образовательной организацией, посещение производства). В случае партнерства предполагается согласование деятельности двух или более субъектов, что усложняет планируемую деятельность.

**Ресурсное обеспечение экскурсии:**

- *подготовленные специалисты* (кадры), включающие организатора (-ов)-групповода (-ов), экскурсоводов;

- *принимающая организация* (площадка);
- *транспорт*;
- *средства фиксации информации* (фото, видео, записи и т.д.);

Кроме того, требуется решение вопросов *безопасности* (перемещение и пребывание на объекте), а в случае работы с детьми необходимо решение *правовых вопросов*.

В рамках профорientации экскурсия позволяет получить максимально полную информацию о профессиональной деятельности (в частности, об условиях и средствах труда). Исключение составляет лишь возможность практического участия в данной профессиональной деятельности.

**Преимущества метода:**

- происходит *непосредственный контакт с объектом*: получение практически полной информации без посредников (экскурсовод — помощник).

- данный метод *не требует*, как правило, *специальной подготовки участников*;

- он является *привлекательным* для участников, вызывает интерес.

**Недостатки метода:**

- организация требует *серьезной подготовки*;

- он является *ресурсоемким*;

- необходимо решение вопросов *безопасности*;

- имеет место относительная *пассивность участников*, по сравнению с другими методами (проектной деятельностью, профессиональной пробой).

## Программа профессиональной пробы

### 1. Цели реализации:

- *получение знаний* о данной профессиональной деятельности и ее роли в современном мире;
- *практическое знакомство* с ее содержанием и спецификой;
- *формирование отношения* участника к такого рода деятельности;
- *получение обратной связи* от наставника.

Создание оформленного продукта — воспринимаемого другими и обладающего значимостью — существенно повышает результативность проб.

Даже промежуточные результаты, полученные участниками в ходе профпробы, представляют отдельную ценность. Они могут способствовать решению задач, не только напрямую, но и опосредованно связанных с собственно профессиональной деятельностью. Имеет значение не только то, что делает участник, но и то, как осуществляется деятельность и где она реализуется.

### 2. Содержание программы

В рамках реализации профпробы участники последовательно знакомятся с профессиональными компетенциями и выполняют практическое задание под руководством наставника, получая от него обратную связь по итогам работы.

**Структура занятия** включает:

- *рассказ наставника* о конкретной профессиональной области — ее роли в современной экономике, перспективах цифровизации, тенденциях развития, необходимых навыках для освоения профессии, возможных способах получения образования в конкретном городе, регионе;

- *выполнение практического задания* под руководством наставника. Деятельность должна быть конкретной и продуктивной, прямо соответствовать профессиональной деятельности без игровой адаптации. Позитивным элементом может стать продукт/изделие, которое участник произведет во время пробы и сможет забрать с собой. Пробы должны содержать набор простых практических операций в рамках профессиональной компетенции, пригодных для выполнения участником без предварительного опыта и специальных знаний, выходящих за рамки обычной школьной программы;

- *организацию рефлексии и получение обратной связи* от наставника. Профпроба подразумевает диагностико-развивающую оценку деятельности участника со стороны наставника, которую последний дает устно непосредственно по итогам пробы, исходя из полученного участником результата, а также письменно, в виде формальной оценки для дальнейшего размещения этой информации на электронном ресурсе Платформы.

Профпробы рекомендуется проводить для группы не более 15 человек. Задания для профпроб раскрывают профессиональную деятельность через выполнение рабочих операций, проведение опытов, создание изделий, прохождение интерактивных опросов и тестов (на этапе рефлексии). Допускается использование тренажеров и симуляторов, а также введение моделирующих моментов.

Для реализации пробы важен реальный профессиональный контекст. При выборе содержания профпроб необходимо учитывать региональную и территориальную специфику рынка труда, а также спектр профессий и

специальностей, по которым реализуются образовательные программы ВО и СПО. При реализации проб важен профессиональный контекст: материальная и человеческая среда, воспроизведение или качественная имитация технологических процессов, востребованность тех или иных профессиональных компетенций, демонстрация норм профессионального поведения, закономерностей профессиональных субкультур.

Информирование (рассказ наставника) и консультирование (получение обратной связи от наставника) при проведении профпроб не должны занимать большую часть времени и реализовываться в ущерб приобретению опыта практической деятельности. Приоритетная задача профпроб — повышение ГПС, формирование у участника личной позиции, вовлечение его в активную предметную деятельность, исключая просто присутствие и пассивное наблюдение.

Важным элементом выполнения профессиональных проб является ее встраивание в другие формы профориентационной работы и осмысление тех проб, которые были у участника в опыте. Важную роль играет сопоставление результатов, впечатлений и ощущений от различных профпроб. Деятельность по рефлексии подобного опыта является одной из составляющих повышения ГПС.

### **3. Материально-технические условия реализации программы**

Площадками по реализации практических занятий могут быть организации профессионального и дополнительного образования, центры опережающей профессиональной подготовки, а также прочие организации, которые соответствуют требованиям к материально-техническому оборудованию, квалификации наставников (экспертов), обладающие нужной инфраструктурой для проведения практических занятий и прошедшие процедуру предварительного, утвержденного регионом квалификационного отбора.

**Возможные расходы:** оплата труда наставников; оплата расходных материалов для проведения проб (канцелярские принадлежности, инструменты, сырье и т.п.); аренда оборудования; раздаточный материал (распечатанные задания, чертежи, схемы и т.п.).

### **4. Оценка качества освоения программы**

Итоговая оценка работы участника в рамках программы производится наставником, проводящим профпробу. Результаты эксперт передает в письменном виде педагогу-навигатору, который, в свою очередь, обеспечивает внесение оценок каждого участника занятия через форму в личном кабинете на Платформе для дальнейшего формирования индивидуальных рекомендаций по профориентации.

В зависимости от характера профпробы, могут оцениваться: приращение представлений и опыта деятельности в конкретной области, динамика изменения самооценки обучающихся и ее адекватность, общее изменение мотивации школьника по отношению к профессиональному выбору и т.д.

В материалах, используемых для оценки результативности пробы, могут быть отражены как собственно составляющие пробы, так и ход ее рефлексивного осмысления, определения степени влияния на ГПС.

Для осмысления опыта, полученного в ходе профпробы, участнику предлагаются следующие **вопросы** (примерный перечень):

- что входило в содержание пробы?
- удалось ли проявить инициативу в процессе пробы?
- что вы увидели в действиях сверстников, также выполнявших пробу?

- какой продукт удалось получить в процессе прохождения пробы?
- кто может являться потребителями такого продукта?
- сколько стоит произведенная работа в денежном эквиваленте (если уместно)?
- какие новые знания, умения и навыки были приобретены?
- какие проблемы имеются у представителей данной профессии, специальности?
- возможна ли перспектива выполнения таких или схожих действий?
- что изменилось в ваших представлениях о себе и жизненных планах после прохождения пробы?